

AGENCE DE REGULATION DES POSTES ET DES
COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES



RAPPORT 2020
DU MARCHE POSTAL

Table des matières

I. CARACTERISTIQUES GENERALES DU MARCHE POSTAL	3
II. REVENU TOTAL DU MARCHE POSTAL	5
2.1. LE REVENU TOTAL DU MARCHE POSTAL PAR TYPE DE PRESTATIONS (SEGMENT)	5
2.2. LE REVENU TOTAL DU MARCHE POSTAL PAR DESTINATION	6
2.3. LE REVENU TOTAL DU MARCHE POSTAL PAR PRESTATAIRE	7
2.4. LE REVENU TOTAL PAR DESTINATION ET PAR PRESTATAIRE	8
2.4.1 LE REVENU TOTAL NATIONAL PAR PRESTATAIRE	8
2.4.2 LE REVENU TOTAL INTERNATIONAL PAR PRESTATAIRE	9
2.5. LE REVENU TOTAL DU SEGMENT COURRIER	10
2.5.1. LE REVENU TOTAL COURRIER PAR DESTINATION	10
2.5.2. LE REVENU TOTAL COURRIER PAR DESTINATION ET PAR PRESTATAIRE	11
2.5.2.1. LE REVENU TOTAL COURRIER NATIONAL PAR PRESTATAIRE	11
2.5.2.1. LE REVENU TOTAL COURRIER INTERNATIONAL PAR PRESTATAIRE	12
2.6. LE REVENU TOTAL DU SEGMENT COLIS	13
2.6.1. LE REVENU TOTAL DU SEGMENT COLIS PAR DESTINATION	13
2.6.2. LE REVENU TOTAL DU SEGMENT COLIS PAR DESTINATION ET PAR PRESTATAIRE	14
2.6.2.1. LE REVENU TOTAL COLIS NATIONAL PAR PRESTATAIRE	14
2.6.2.2. LE REVENU TOTAL COLIS INTERNATIONAL PAR PRESTATAIRE	15
III. VOLUME TOTAL DU MARCHE POSTAL	16
3.1. LE VOLUME TOTAL DU MARCHE PAR TYPE DE PRESTATIONS (SEGMENT)	16
3.2. LE VOLUME TOTAL DU MARCHE PAR DESTINATION	17
3.3. LE VOLUME TOTAL DU MARCHE PAR PRESTATAIRE	18
3.4. LE VOLUME TOTAL DU MARCHE PAR DESTINATION ET PAR PRESTATAIRE	19
3.4.1. LE VOLUME TOTAL DU MARCHE NATIONAL PAR PRESTATAIRE	19
3.4.2. LE VOLUME TOTAL DU MARCHE INTERNATIONAL PAR PRESTATAIRE	20
3.5. LE MARCHE DU SEGMENT COURRIER EN VOLUME	21
3.5.1. LE MARCHE DU COURRIER EN VOLUME PAR DESTINATION	21
3.5.2. LE MARCHE DU COURRIER EN VOLUME PAR DESTINATION ET PAR PRESTATAIRE	22
3.5.2.1. LE MARCHE DU COURRIER EN VOLUME PAR PRESTATAIRE (SEGMENT NATIONAL)	22
3.5.2.1. LE MARCHE DU COURRIER EN VOLUME PAR PRESTATAIRE (INTERNATIONAL)	23
3.6. LE MARCHE DU SEGMENT COLIS EN VOLUME	24
3.6.1. LE MARCHE DU SEGMENT COLIS EN VOLUME PAR DESTINATION	24
3.6.2. LE MARCHE DU SEGMENT COLIS EN VOLUME PAR DESTINATION ET PAR PRESTATAIRE	25
3.6.2.1. LE MARCHE DU SEGMENT COLIS EN VOLUME PAR PRESTATAIRE (NATIONAL)	25
3.6.2.2. LE MARCHE DU COLIS EN VOLUME PAR PRESTATAIRE (INTERNATIONAL)	26
IV. ANALYSE DES INDICATEURS DE PERFORMANCE	27
5.1. OBSERVATION DES PERFORMANCES DU REVENU PAR RAPPORT AU VOLUME	27
5.1.1. ÉVOLUTION DU REVENU TOTAL PAR RAPPORT AU VOLUME TOTAL DU MARCHE POSTAL	27
5.1.2. ÉVOLUTION DU REVENU NATIONAL PAR RAPPORT AU VOLUME NATIONAL	27
5.1.3. ÉVOLUTION DU REVENU INTERNATIONAL PAR RAPPORT AU VOLUME A L'INTERNATIONAL	28
5.1.4. ÉVOLUTION DU REVENU COURRIER NATIONAL PAR RAPPORT AU VOLUME COURRIER NATIONAL	28
5.1.3. ÉVOLUTION DU REVENU COURRIER A L'INTERNATIONAL PAR RAPPORT AU VOLUME COURRIER A L'INTERNATIONAL	28
5.1.6. ÉVOLUTION DU REVENU COLIS NATIONAL PAR RAPPORT AU VOLUME COLIS A L'INTERNATIONAL	28
5.1.3. ÉVOLUTION DU REVENU COLIS INTERNATIONAL PAR RAPPORT AU VOLUME COLIS A L'INTERNATIONAL	28
DEFINITION DES TERMES UTILISES DANS LE RAPPORT	31

I. Caractéristiques générales du marché Postal

1.1. LE MARCHE POSTAL EN VOLUME

En 2020, les services postaux représentent 41 millions d'objets distribués au Congo (National) et à l'International.

Entre 2019 et 2020, la baisse du volume total d'objets distribués au Congo comme à l'international se poursuit, soit -19,1%. Cette diminution provient essentiellement de la baisse des flux de courriers distribués toutes destinations confondues. En revanche, les flux relatifs aux envois de colis postaux distribués au Congo connaissent une croissance de +5,6% entre 2019 et 2020 au niveau National et +10,8% à l'International.

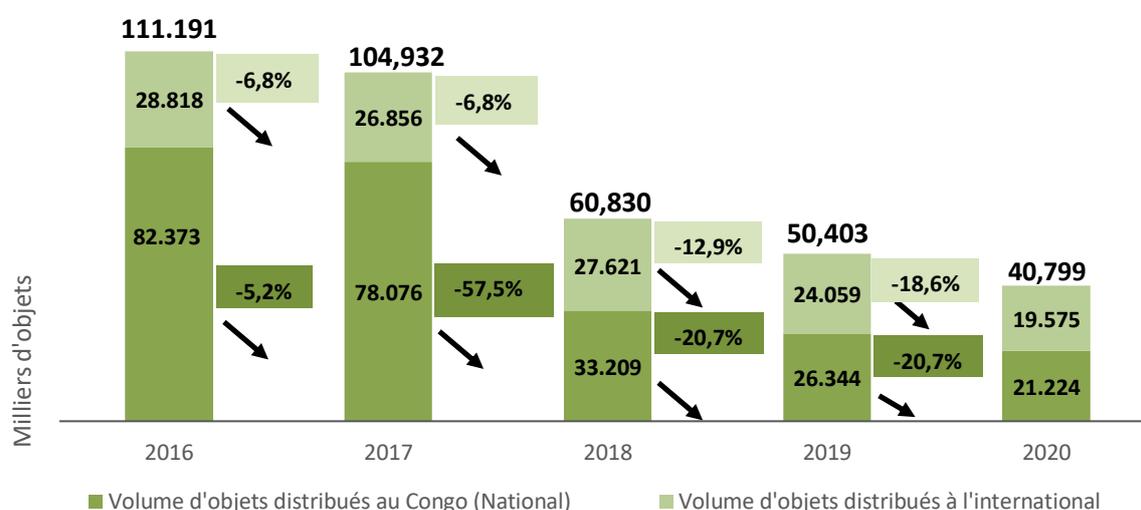
TABLEAU DE BORD – MARCHE POSTAL EN VOLUME (TRAFIC)

	2016	2017	2018	2019	2020	Croissance 2019/2020
Volume d'objets distribués (en milliers d'objets)	111	105	61	50	41	-19,1%
Volume d'objets distribués au Congo (National)	82	78	33	26	21	-19,4%
Volume d'objets distribués à l'international	29	27	28	24	20	-18,6%
Volume Courrier	76	77	49	39	28	-27,1%
Volume Courriers distribués au Congo (National)	56	56	27	19	13	-29,1%
Volume Courriers distribués à l'International	20	22	22	20	15	-25,1%
Volume Colis	35	27	12	12	13	7,5%
Volume Colis distribués au Congo (National)	27	22	6	7	8	5,6%
Volume Colis distribués à l'International	8	5	6	4	5	10,8%

* Les données exprimées en valeur monétaire dans ce rapport sont toutes taxes comprises (TTC).

Sources : Opérateurs & ARPCE

EVOLUTION DES ACTIVITES POSTALES EN VOLUME (TRAFIC)



Sources : Opérateurs ARPCE

1.2. LE MARCHE POSTAL EN VALEUR (REVENU)

Le revenu généré par les activités postales est resté quasiment stable, soit +0.6% entre 2019 et 2020 ; passant de 1,592 milliard à 1,601 milliard de F CFA. En 2020, la progression du revenu liée aux prestations internationales est en hausse de 1,8% ; tandis que les revenus générés au Congo (National) sont en baisse de -15,4%.

On note que le revenu issu du segment Colis distribués est en hausse de +8,7%, alors que le revenu généré par le segment courrier est en diminution de -8,8%.

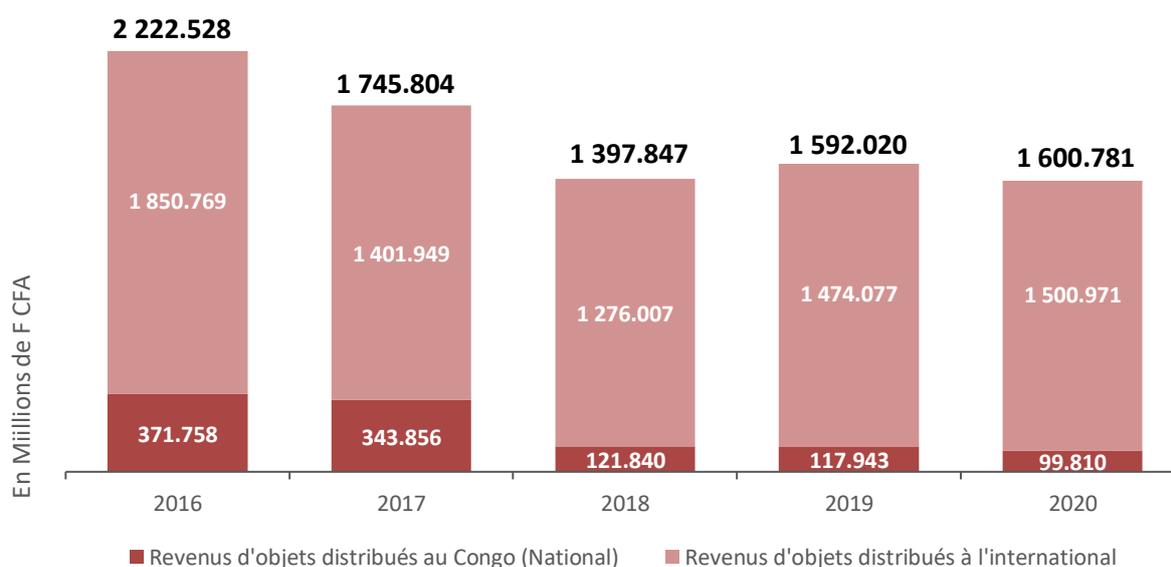
TABLEAU DE BORD – MARCHE POSTAL EN VALEUR (REVENU)

	2016	2017	2018	2019	2020	Croissance 2019/2020
Revenu Total d'objets distribués (en Millions de CFA)	2 223	1 746	1 398	1 592	1 601	0,6%
Revenus d'objets distribués au Congo (National)	372	344	122	118	100	-15,4%
Revenus d'objets distribués à l'international	1 851	1 402	1 276	1 474	1 501	1,8%
Revenu Courrier	759	747	705	743	678	-8,8%
Revenus Courriers distribués au Congo (National)	149	136	69	62	46	-25,4%
Revenus Courriers distribués à l'international	610	611	636	681	632	-7,3%
Revenu Colis	1 463	999	693	849	923	8,7%
Revenus Colis distribués au Congo (National)	223	208	53	56	54	-4,3%
Revenu Colis distribués à l'international	1 241	791	640	793	869	9,6%

* Les données exprimées en valeur monétaire dans ce rapport sont toutes taxes comprises (TTC).

Sources : Opérateurs & Données ARPCE

EVOLUTION DES ACTIVITES POSTALES EN VALEUR (REVENU)



Sources : Opérateurs & Données ARPCE

II. Revenu total du marché Postal

2.1. LE REVENU TOTAL DU MARCHÉ POSTAL PAR TYPE DE PRESTATIONS (SEGMENT)

Le revenu total du marché postal est resté quasiment stable (+0,6%) entre 2019 et 2020. En effet, de 1,592 milliard de F CFA en 2019, le revenu total du marché a atteint 1,601 milliard de F CFA en 2020, soit une croissance nette de 8,761 millions de F CFA.

Le revenu issu du segment Colis représente 57,7% du revenu total en 2020, contre 53,3% en 2019. Le revenu généré par la distribution des courriers représente 42,3% du revenu total au cours de la même période.

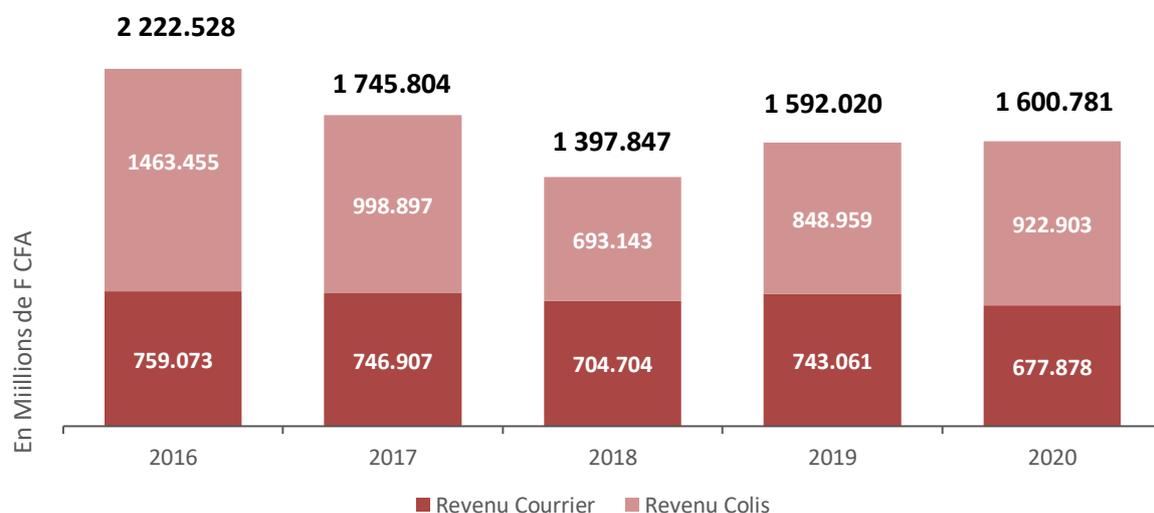
EVOLUTION DU REVENU TOTAL DU MARCHÉ (EN MILLIONS DE F CFA)

	2016	2017	2018	2019	2020	Croissance 2019/2020
Total Revenu (000)	2 223	1 746	1 398	1 592	1 601	0,6%
Revenu Courrier	759	747	705	743	678	-8,8%
Revenu Colis	1 463	999	693	849	923	8,7%
Répartition du Revenu total						
Revenu Courrier	34,2%	42,8%	50,4%	46,7%	42,3%	
Revenu Colis	65,8%	57,2%	49,6%	53,3%	57,7%	

Sources : Prestataires, Données DRP (ARPCE)

Au cours de la période 2019/2020, le revenu issu du segment courrier enregistre une baisse de -8,8%, contre une hausse de +8,7% pour le revenu généré par le segment colis.

EVOLUTION DU REVENU TOTAL DU MARCHÉ



Sources : Prestataires, Données DRP (ARPCE)

2.2. LE REVENU TOTAL DU MARCHÉ POSTAL PAR DESTINATION

Le revenu des objets distribués au Congo (National) a diminué de - 15,4% en 2020, par rapport à l'année 2019. En effet, ce revenu est passé de 118 millions de F CFA en 2019 à 100 millions de F CFA en 2020, soit une diminution de 18 millions de F CFA.

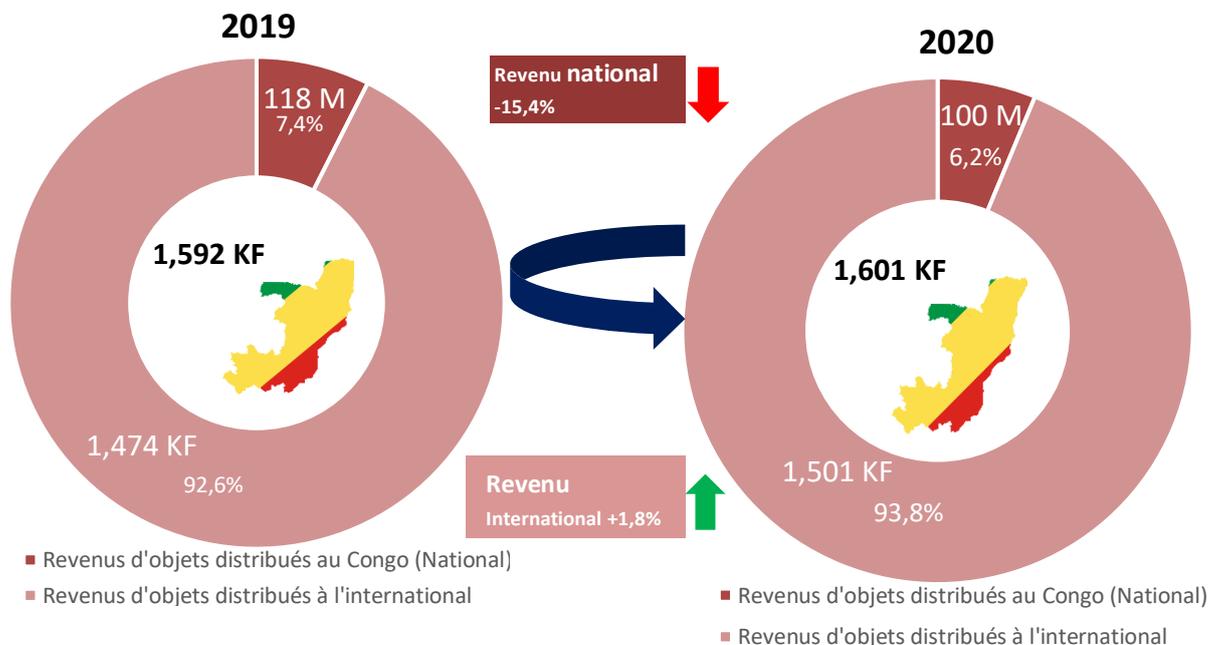
Quant au revenu des objets distribués à l'International, on note une légère augmentation de 1,8% en 2020, comparé à 2019, passant de 1,474 milliards de F CFA à 1,501 milliards de F CFA, soit une croissance nette de 26,894 millions de F CFA.

EVOLUTION DU REVENU TOTAL DU MARCHÉ POSTAL PAR DESTINATION

	2016	2017	2018	2019	2020	Croissance 2019/2020
Revenu d'objets distribués (en millions de FCFA)	2 223	1 746	1 398	1 592	1 601	0,6%
Revenu d'objets distribués au Congo (National)	372	344	122	118	100	-15,4%
Revenu d'objets distribués à l'International	1 851	1 402	1 276	1 474	1 501	1,8%
Répartition du Revenu Total						
Revenu d'objets distribués au Congo (National)	16,7%	19,7%	8,7%	7,4%	6,2%	
Revenu d'objets distribués à l'International	83,3%	80,3%	91,3%	92,6%	93,8%	

Sources : Prestataires, Données DRP (ARPCE)

REPARTITION DU REVENU TOTAL PAR DESTINATION



Sources : Prestataires, ARPCE

2.3. LE REVENU TOTAL DU MARCHÉ POSTAL PAR PRESTATAIRE

Le marché postal congolais compte 14 opérateurs. Toutes destinations confondues, le revenu généré par ces prestataires est de 1,601milliards de F CFA en 2020.

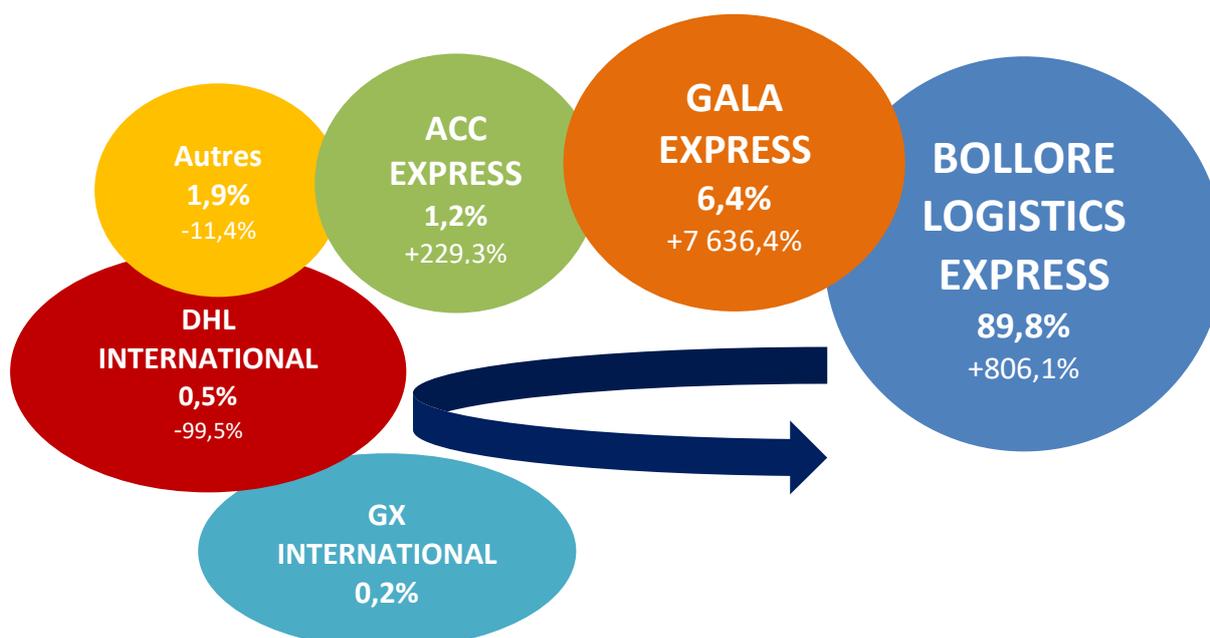
EVOLUTION DU REVENU TOTAL PAR PRESTATAIRE (EN MILLIONS DE F CFA)

	2016	2017	2018	2019	2020	Croissance 2019/2020
Total Revenu par prestataires	2 223	1 746	1 398	1 592	1 601	0,6%
ACC EXPRESS	118	71	8	6	19	229,3%
BEAUVOIR BUSINESS	6	2	2	3	1	-55,3%
BOLLORE LOGISTICS EXPRESS	1 128	1 315	150	159	1 437	806,1%
DHL INTRNATIONAL	611	45	1180	1372	7	-99,5%
EXAU BUSINESS	6	0,7	4	3	0,1	-95,7%
FLORICHE EXPRESS	15	10	1	0	3	551,1%
GALA EXPRESS	145	148	5	1	104	7636,4%
GX INTERNATIONAL	160	142	37	20	3	-84,5%
INTEGRAL SERVICES	0,5	1,0	2	5	2	-54,4%
IGS EXPRESS	-	-	-	10	9	-12,2%
IBS SERVICES	-	-	-	-	8	-
PARTNER EXPRESS	2	1	0,8	0,5	0,4	-9,8%
SAINT SYL EXPRESS	10	6	5	9	5	-40,0%
SPEED UP EXPRESS	7	4	3	4	2	-57,5%

Sources : Prestataires, ARPCE

BOLLORE LOGISTICS EXPRESS est le prestataire qui génère le plus de revenu, soit 1,437 milliard de F CFA. Ce qui représente 89,8% de parts de marché.

PARTS DES MARCHES EN VALEUR DU REVENU TOTAL PAR PRESTATAIRE EN 2020



Sources : Prestataires, ARPCE

2.4. LE REVENU TOTAL PAR DESTINATION ET PAR PRESTATAIRE

2.4.1 LE REVENU TOTAL NATIONAL PAR PRESTATAIRE

Le total du revenu issu des activités postales au Congo s'élevé à 99,810 millions de F CFA en 2020, contre 117,943 millions de F CFA en 2019 ; soit une baisse de -15,4%.

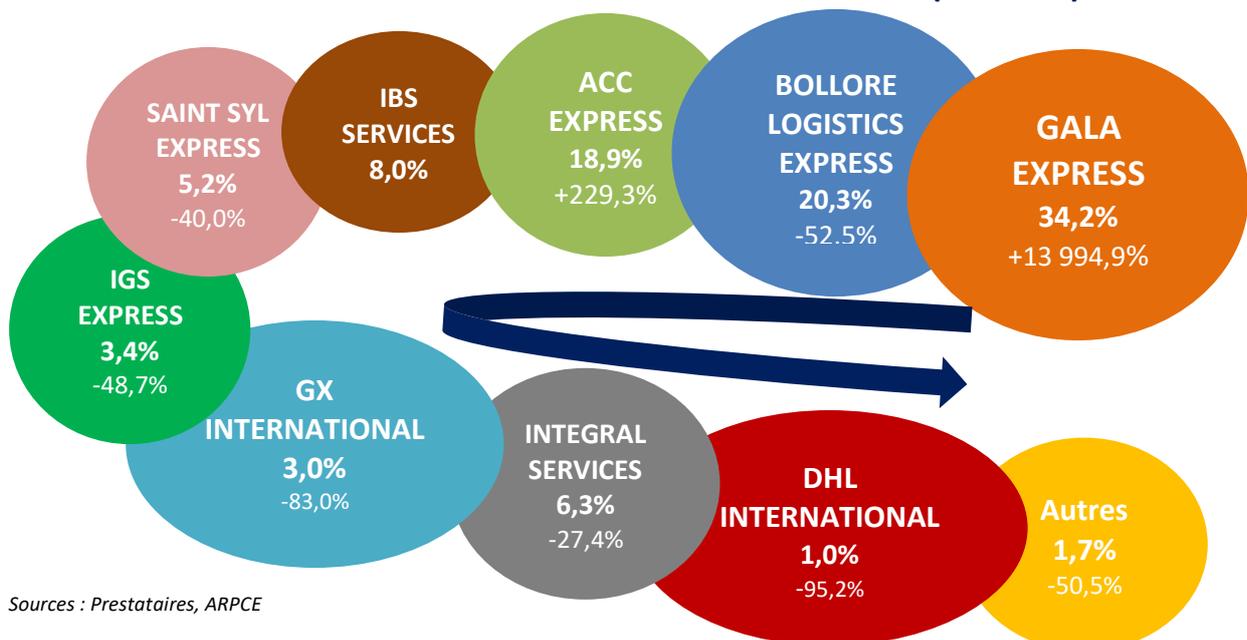
**EVOLUTION DU REVENU TOTAL NATIONAL PAR PRESTATAIRE
(EN MILLIERS DE F CFA)**

	2016	2017	2018	2019	2020	Croissance 2019/2020
Total Revenu National	371 758	343 856	121 840	117 943	99 810	-15,4%
ACC EXPRESS	117 792	70 853	7 786	5 740	18 901	229,3%
BEAUVOIR BUSINESS	2 059	349	187	683	1 013	48,3%
BOLLORE LOGISTICS EXPRESS	26 263	24 387	43 611	42 724	20 281	-52,5%
DHL INTRNATIONAL	28 068	42 456	23 355	23 984	1 048	-95,6%
EXAU BUSINESS	3 344	699	1 369	1 192	125	-89,5%
FLORICHE EXPRESS	815	95	564	395	80	-79,7%
GALA EXPRESS	47 668	51 244	1 700	242	34 124	13994,9%
GX INTERNATIONAL	124 387	141 098	32 002	17 829	3 030	-83,0%
INTEGRAL SERVICES	539	962	2 294	5 093	2 323	-54,4%
IGS EXPRESS	-	-	-	6 693	3 436	-48,7%
IBS SERVICES	-	-	-	-	8 017	-
PARTNER EXPRESS	1 586	1 205	784	480	433	-9,8%
SAINT SYL EXPRESS	9 737	6 470	5 163	8 724	5 232	-40,0%
SPEED UP EXPRESS	6 132	4 039	3 025	4 164	1 769	-57,5%

Sources : Prestataires, ARPCE

GALA EXPRESS est le prestataire qui détient la part de marché la plus importante (34,2%), suivi de BOLLORE LOGISTICS EXPRESS (20,3%) et de ACC EXPRESS (18,9%).

PARTS DES MARCHES EN VALEUR PAR PRESTATAIRES EN 2020 (NATIONAL)



Sources : Prestataires, ARPCE

2.4.2 LE REVENU TOTAL INTERNATIONAL PAR PRESTATAIRE

En 2020, le revenu total à l'International est d'environ 1,501 milliards de F CFA, contre 1,474 milliards de F CFA en 2019 ; soit une augmentation de +1,8%.

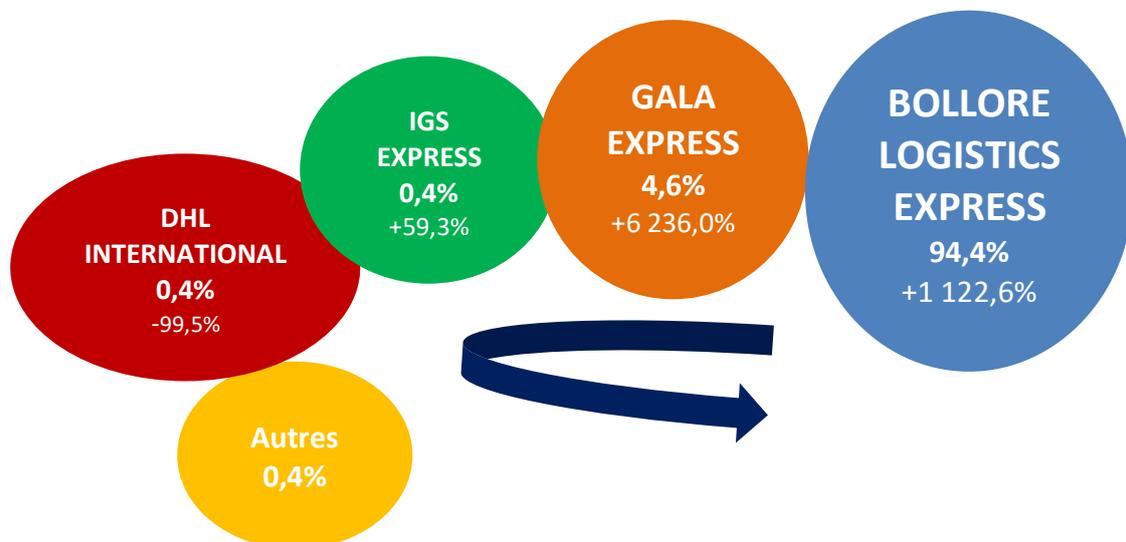
EVOLUTION DU REVENU TOTAL INTERNATIONAL PAR PRESTATAIRE (EN MILLIERS DE F CFA)

	2016	2017	2018	2019	2020	Croissance 2019/2020
Total Revenu International	1 851	1 402	1 276	1 474	1 501	1,8%
BOLLORE LOGISTICS EXPRESS	1 102	1 291	1 06	116	1 417	1122,6%
DHL INTRNATIONAL	583	2	1 157	1 348	6	-99,5%
FLORICHE EXPRESS	14	9	-	-	2	-
GALA EXPRESS	98	97	3	1	70	6236,0%
GX INTERNATIONAL	36	1	5	2	-	-100,0%
IGS EXPRESS	-	-	-	3	5	59,3%

Sources : Prestataires, ARPCE

C'est le prestataire BOLLORE LOGISTICS EXPRESS qui détient la part de marché la plus importante (89,0%), suivi de GALA EXPRESS (6,9%) et de ACC EXPRESS (1,2%).

PARTS DES MARCHES EN VALEUR PAR PRESTATAIRES EN 2020 (INTERNATIONAL)



Sources : Prestataires, ARPCE

2.5. LE REVENU TOTAL DU SEGMENT COURRIER

2.5.1. LE REVENU TOTAL COURRIER PAR DESTINATION

Le revenu total issu du marché des envois de courriers est en recul de manière continue depuis 2016, avec une baisse de -8,8% entre 2019 et 2020.

En 2020, le revenu lié au marché des envois de courriers au Congo est en diminution par rapport à 2019 ; soit -25,4%. Au niveau International, la baisse est de -7,3% au cours de la même période.

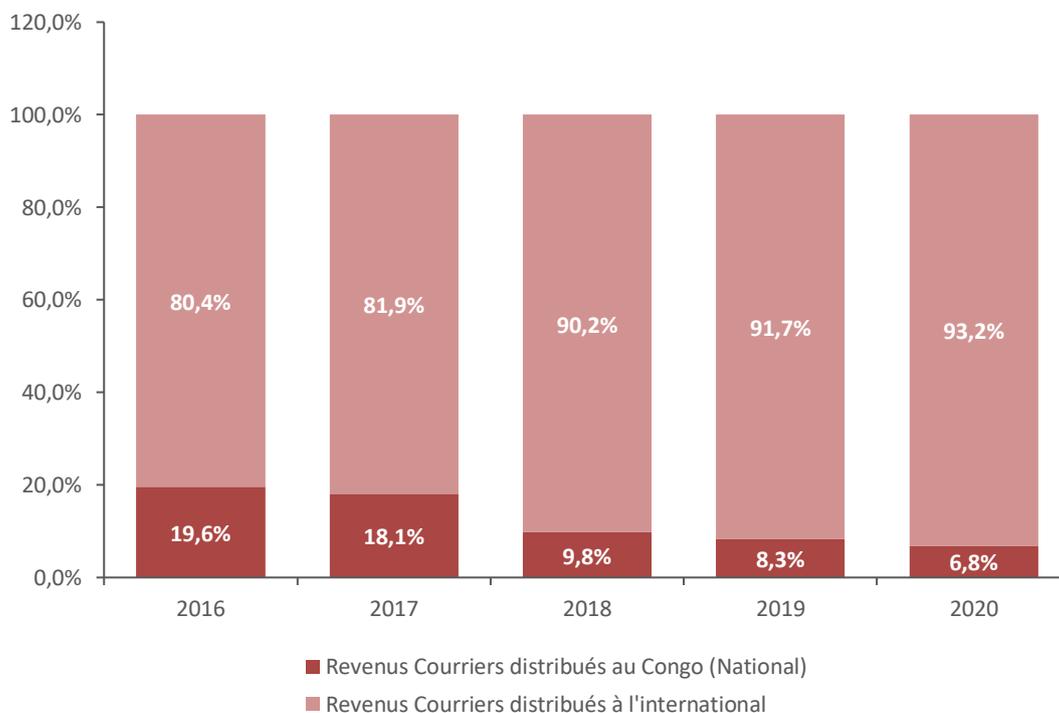
ÉVOLUTION DU REVENU TOTAL DU SEGMENT COURRIER

	2016	2017	2018	2019	2020	Croissance 2019/2020
Revenu Courrier distribué (en millions de F CFA)	759	747	705	743	678	-8,8%
Courrier distribué au Congo (National)	149	136	69	62	46	-25,4%
Courrier distribué à l'International	610	611	636	681	632	-7,3%

Sources : Prestataires, ARPCE

En 2020, le revenu des envois de courriers distribués à l'International représente 93,2% du revenu total du marché.

REPARTITION DU REVENU TOTAL DU SEGMENT COURRIER



Sources : Prestataires, ARPCE

2.5.2. LE REVENU TOTAL COURRIER PAR DESTINATION ET PAR PRESTATAIRE

2.5.2.1. LE REVENU TOTAL COURRIER NATIONAL PAR PRESTATAIRE

En 2020, le revenu total du segment courrier au Congo est d'environ 46,097 millions de F CFA, contre 61,796 millions de F CFA en 2019 ; soit une baisse de -25,4%.

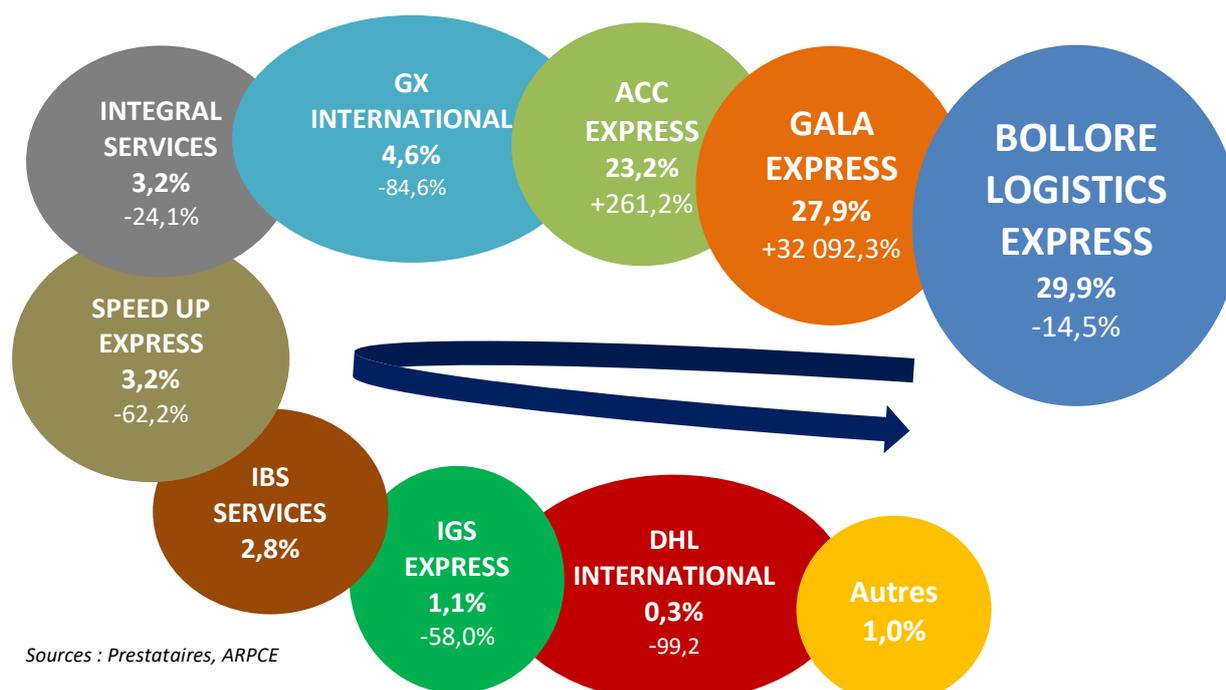
EVOLUTION DU REVENU TOTAL COURRIER NATIONAL PAR PRESTATAIRE (EN MILLIERS DE F CFA)

	2016	2017	2018	2019	2020	Croissance 2019/2020
Total Revenu Courrier / National	149 011	135 523	68 722	61 796	46 097	-25,4%
ACC EXPRESS	46 182	28 932	4 296	2 960	10 692	261,2%
BOLLORE LOGISTICS EXPRESS	12 578	15 152	16 457	16 122	13 784	-14,5%
DHL INTRNATIONAL	9 106	14 416	14 516	18 541	154	-99,2%
GALA EXPRESS	17 293	18 529	20	40	12 877	32092,3%
GX INTERNATIONAL	51 046	50 594	26 345	13 804	2 130	-84,6%
INTEGRAL SERVICES	380	747	1 692	1 935	1 468	-24,1%
IGS EXPRESS	-	-	-	1 369	499	-63,6%
IBS SERVICES	-	-	-	-	1 311	-
SAINT SYL EXPRESS	2 753	2 209	1 411	2 409	1 248	-48,2%
SPEED UP EXPRESS	5 995	3 537	2 903	3 924	1 461	-62,8%

Sources : Prestataires, ARPCE

C'est le prestataire BOLLORE LOGISTICS EXPRESS qui détient la part de marché la plus importante (29,9%), suivi de GALA EXPRESS (27,9%) et de ACC EXPRESS (23,2%).

PARTS DES MARCHES EN VALEUR PAR PRESTATAIRES EN 2020 (NATIONAL)



Sources : Prestataires, ARPCE

2.5.2.1. LE REVENU TOTAL COURRIER INTERNATIONAL PAR PRESTATAIRE

En 2020, le revenu total du segment courrier à l’International est d’environ 631,781 millions de F CFA, contre 681,265 millions de F CFA en 2019 ; soit une baisse de -7,3%.

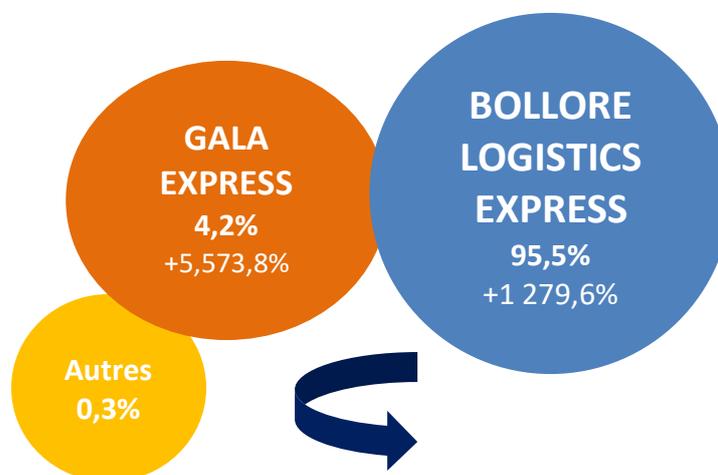
EVOLUTION DU REVENU TOTAL COURRIER INTERNATIONAL PAR PRESTATAIRE (EN MILLIERS DE F CFA)

	2016	2017	2018	2019	2020	Croissance 2019/2020
Revenu Courrier International	610 062	611 384	635 982	681 265	631 781	-7,3%
BOLLORE LOGISTICS EXPRESS	317 974	571 564	40 094	43 729	603 290	1279,6%
DHL INTRNATIONAL	208 691	315	594 078	633 567	195	-100,0%
FLORICHE EXPRESS	6 041	4 273	-	-	1 328	0,0%
GALA EXPRESS	36 138	35 142	1 339	463	26 281	5573,8%

Sources : Prestataires, ARPCE

BOLLORE LOGISTICS EXPRESS détient la part de marché la plus importante (95,5%), suivi de GALA EXPRESS (4,2%) et les autres (0,3%).

PARTS DES MARCHÉS EN VALEUR PAR PRESTATAIRES EN 2020 (INTERNATIONAL)



Sources : Prestataires, ARPCE

2.6. LE REVENU TOTAL DU SEGMENT COLIS

2.6.1. LE REVENU TOTAL DU SEGMENT COLIS PAR DESTINATION

Le revenu relatif à la distribution de colis a atteint 0,9 milliard de FCFA en 2020. Il a progressé de + 8,7% entre 2019 et 2020. Cependant la tendance à la baisse observée à partir de 2017 (-31,7%), en 2018 (-30,6%) s’est inversée à partir de 2019 (+22,5%).

La croissance du revenu global est soutenue par l’augmentation du revenu issu de l’acheminement des colis distribués à l’International (+9,6%) entre 2019 et 2020 ; tandis que le revenu issu du segment Colis distribués sur le territoire national est en diminution de -4,3%.

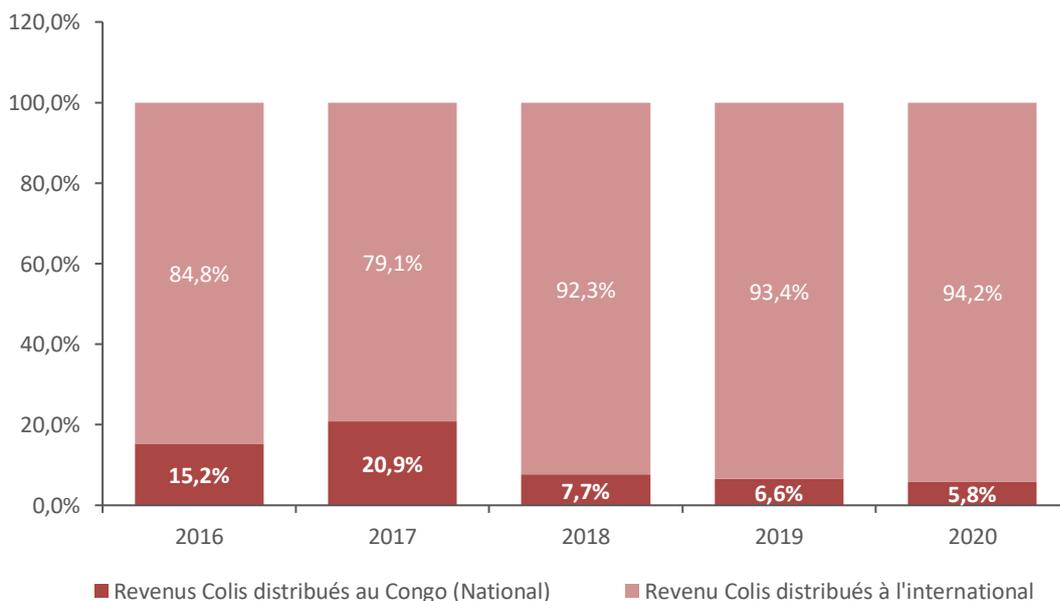
EVOLUTION DU REVENU TOTAL DU SEGMENT COLIS

	2016	2017	2018	2019	2020	Croissance 2019/2020
Revenu Colis distribués (en milliards de FCFA)	1 463	999	693	849	923	8,7%
Colis distribués au Congo (National)	223	208	53	56	54	-4,3%
Colis distribués à l'International	1 241	791	640	793	869	9,6%

Sources : Prestataires et ARPCE

Le segment de la distribution des colis à l’export représente 94,2% de l’ensemble du revenu généré par la distribution de colis.

REPARTITION DU REVENU TOTAL DU SEGMENT COLIS



Sources : Prestataires et ARPCE

2.6.2. LE REVENU TOTAL DU SEGMENT COLIS PAR DESTINATION ET PAR PRESTATAIRE

2.6.2.1. LE REVENU TOTAL COLIS NATIONAL PAR PRESTATAIRE

En 2020, le revenu total des envois de colis au niveau national est d'environ 53,713 millions de F CFA, contre 56,147 millions de F CFA en 2019 ; soit une baisse de -4,3%.

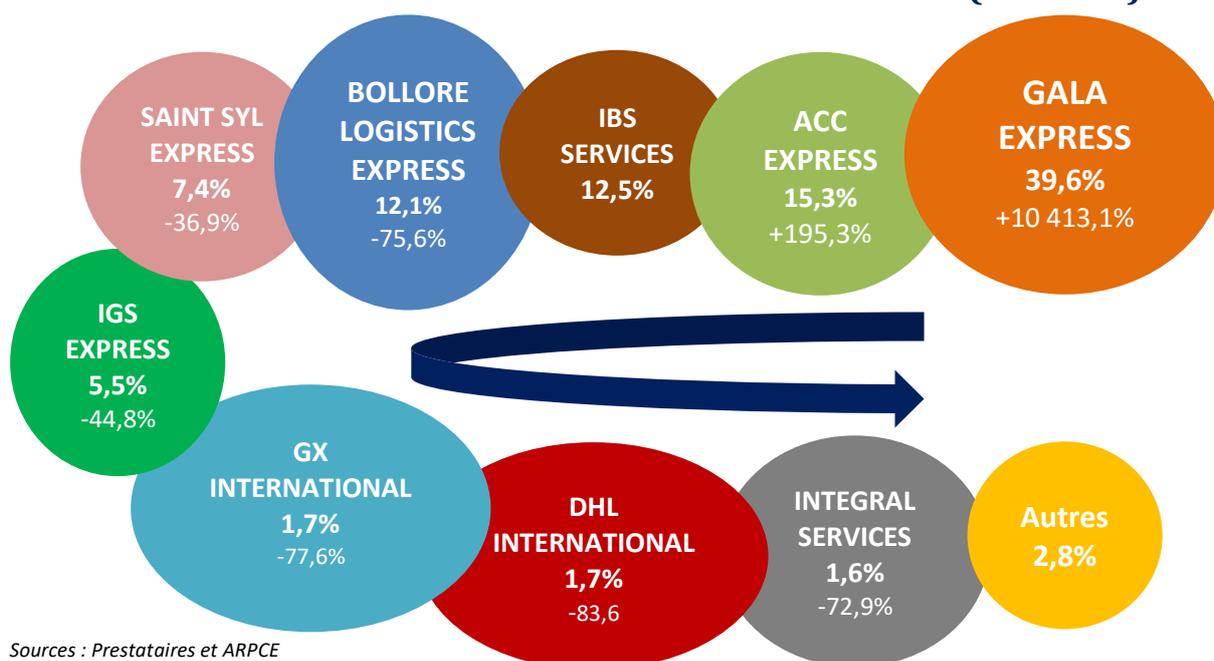
EVOLUTION DU REVENU TOTAL COLIS NATIONAL PAR PRESTATAIRE (EN MILLIERS DE F CFA)

	2016	2017	2018	2019	2020	Croissance 2019/2020
Total Revenu Colis / National	222 748	208 332	53 118	56 147	53 713	-4,3%
ACC EXPRESS	71 610	41 921	3 490	2 780	8 209	195,3%
BOLLORE LOGISTICS EXPRESS	13 685	9 235	27 154	26 602	6 497	-75,6%
DHL INTRNATIONAL	18 962	28 040	8 839	5 443	894	-83,6%
GALA EXPRESS	30 375	32 715	1 680	202	21 247	10413,1%
GX INTERNATIONAL	73 341	90 504	5 657	4 025	900	-77,6%
INTEGRAL SERVICES	159	215	602	3 158	855	-72,9%
IGS EXPRESS	-	-	-	5 324	2 937	-44,8%
IBS SERVICES	-	-	-	-	6 706	-
SAINT SYL EXPRESS	6 984	4 261	3 752	6 315	3 984	-36,9%
SPEED UP EXPRESS	137	502	122	240	308	28,1%

Sources : Prestataires et ARPCE

GALA EXPRESS est en tête avec 39,6% de parts de marché, suivi de ACC EPRESS (15,3%), IGS EXPRESS (12,5%) ensuite, BOLLORE LOGISTICS EXPRESS (12,1%).

PARTS DES MARCHÉS EN VALEUR PAR PRESTATAIRES EN 2020 (NATIONAL)



Sources : Prestataires et ARPCE

2.6.2.2. LE REVENU TOTAL COLIS INTERNATIONAL PAR PRESTATAIRE

En 2020, le revenu total des colis exportés est d'environ 869,190 millions de F CFA, contre 792,813 millions de F CFA en 2019 ; soit une augmentation de +9,6%.

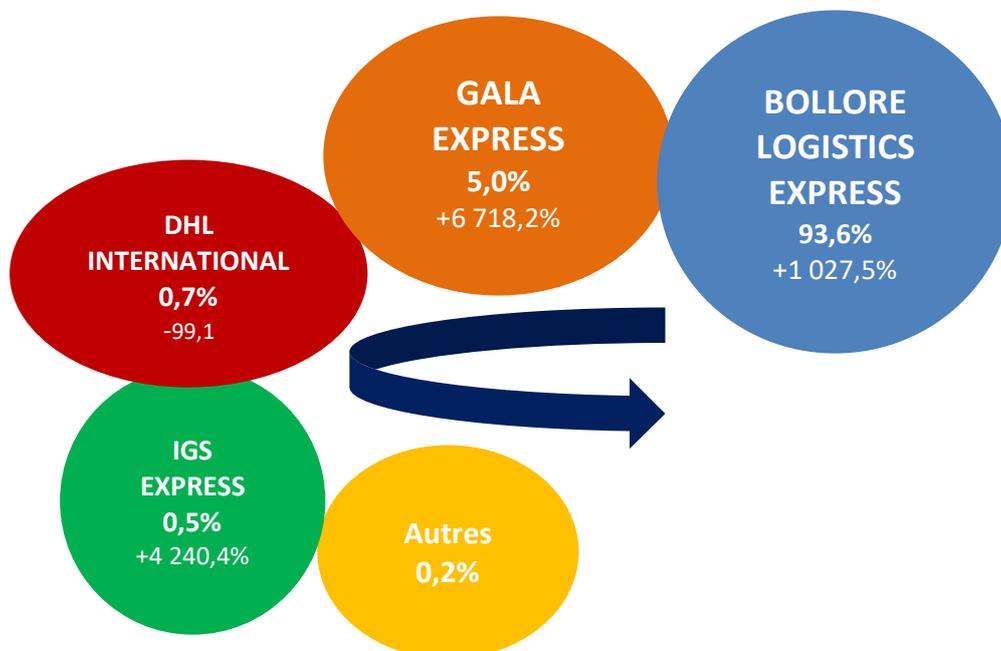
EVOLUTION DU REVENU TOTAL COLIS INTERNATIONAL PAR PRESTATAIRE (EN MILLIERS DE F CFA)

	2016	2017	2018	2019	2020	Croissance 2019/2020
Revenu Colis /International	1 240 707	790 565	640 025	792 813	869 190	9,6%
BEAUVOIR BUSINESS	3 942	1 289	1 957	1 874	140	-92,5%
BOLLORE LOGISTICS EXPRESS	784 096	719 484	66 154	72 153	813 537	1027,5%
DHL INTRNATIONAL	373 947	1 950	562 805	714 835	6 240	-99,1%
FLORICHE EXPRESS	8 138	5 136	-	-	1 164	-
GALA EXPRESS	61 544	61 506	1 704	636	43 364	6718,2%
IGS EXPRESS	-	-	-	109	4 745	4240,4%

Sources : Prestataires et ARPCE

Le prestataire BOLLORE LOGISTICS EXPRESS domine le marché, avec 93,6% de parts de marché) ; suivi de GALA EXPRESS (5,0%).

PARTS DES MARCHÉS EN VALEUR PAR PRESTATAIRES EN 2020 (INTERNATIONAL)



Sources : Prestataires et ARPCE

III. Volume total du marché Postal

3.1. LE VOLUME TOTAL DU MARCHÉ PAR TYPE DE PRESTATIONS (SEGMENT)

En fin décembre 2020, le total du volume des objets distribués (volume courrier et colis National et International) par les prestataires autorisés sur le territoire congolais a atteint environ 40,799 millions, contre 50,403 millions d'objets en fin 2019 ; soit une baisse de -19,1%.

Le volume des courriers distribués est de 28,245 millions d'objets pour l'année 2020, contre 38,729 millions courriers en 2019 ; soit une baisse de -27,1%.

En revanche, le volume de colis distribués est en hausse de +7,5% au cours de cette même période ; passant de 11,674 millions d'objets à 12,554 millions d'objets.

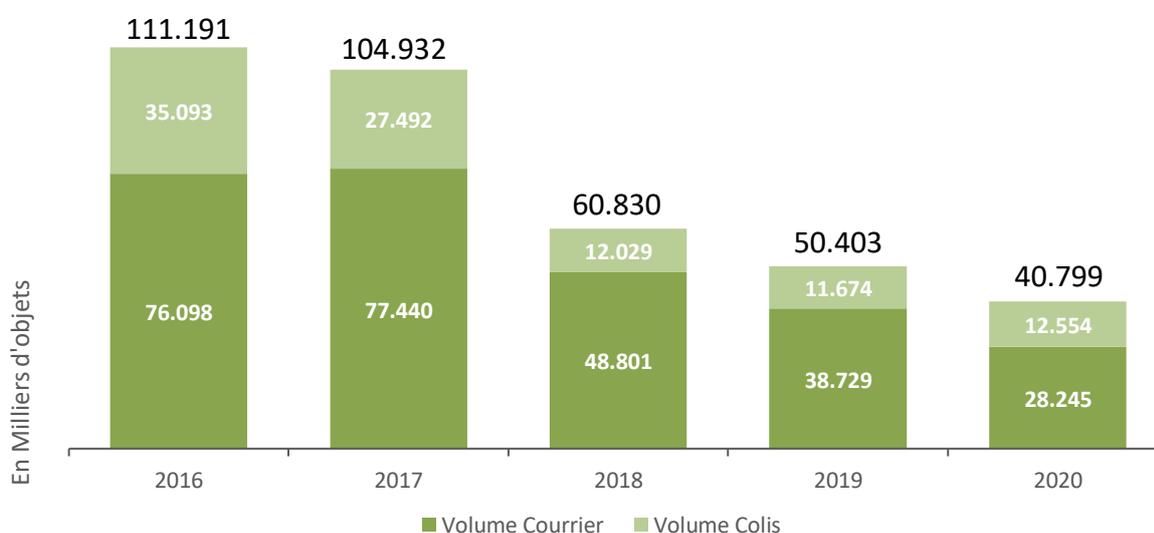
EVOLUTION DU VOLUME TOTAL DU MARCHÉ

	2016	2017	2018	2019	2020	Croissance 2019/2020
Volume Total (En Milliers d'objets)	111,191	104,932	60,830	50,403	40,799	-19,1%
Volume Courrier	76,098	77,440	48,801	38,729	28,245	-27,1%
Volume Colis	35,093	27,492	12,029	11,674	12,554	7,5%
Répartition du Volume total						
Volume Courrier	68,4%	73,8%	80,2%	76,8%	69,2%	
Volume Colis	31,6%	26,2%	19,8%	23,2%	30,8%	

Sources : Prestataires et ARPCE

La part du volume des courriers distribués toutes destinations confondues représente 69,2% du volume total des objets distribués.

EVOLUTION DU VOLUME TOTAL DU MARCHÉ



Sources : Prestataires et ARPCE

3.2. LE VOLUME TOTAL DU MARCHE PAR DESTINATION

En fin décembre 2020, le total du volume des objets distribués sur le territoire congolais (volume National) est d'environ 21 millions, contre 26 millions d'objets en fin 2019 ; soit une baisse de -19,4%.

Le nombre d'objets distribués à l'International est d'environ 20 millions en 2020, contre 24 millions ; soit une diminution de -18,6%.

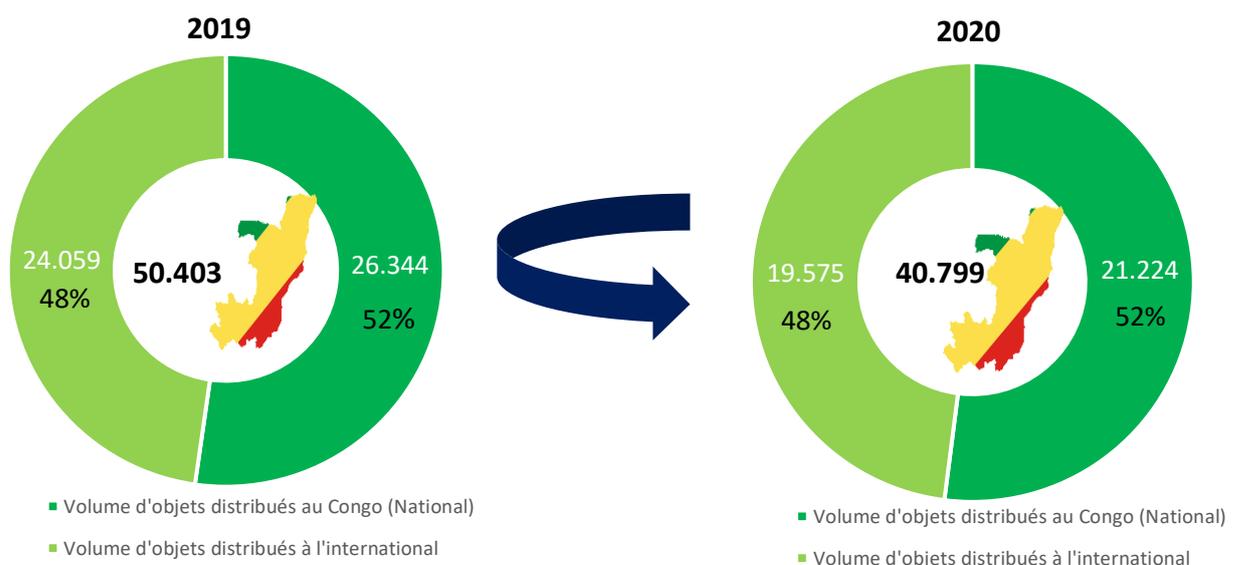
Le trafic lié au nombre d'objets distribués sur le territoire national représente 52% du trafic total, contre 48% pour le trafic à l'International. Entre 2019 et 2020, on observe une égale répartition des parts de marché entre les deux segments (National et International).

EVOLUTION DU VOLUME TOTAL DU MARCHE PAR DESTINATION (EN MILLIERS D'OBJETS)

	2016	2017	2018	2019	2020	Croissance 2019/2020
Volume d'objets distribués	111	105	61	50	41	-19,1%
National	82	78	33	26	21	-19,4%
International	29	27	28	24	20	-18,6%
Répartition (%)						
National	74%	74%	55%	52%	52%	
International	38%	26%	45%	48%	48%	

Sources : Prestataires et ARPCE

EVOLUTION DU VOLUME TOTAL DU MARCHE PAR DESTINATION



Sources : Prestataires et ARPCE

3.3. LE VOLUME TOTAL DU MARCHÉ PAR PRESTATAIRE

En 2020, sur un total de 40,799 millions d’objets distribués, c’est le prestataire BOLLORE LOGISTICS EXPRESS avec, 19,438 millions d’objets distribués (toutes destinations confondues) qui détient la part de marché en volume la plus importante (47,6%).

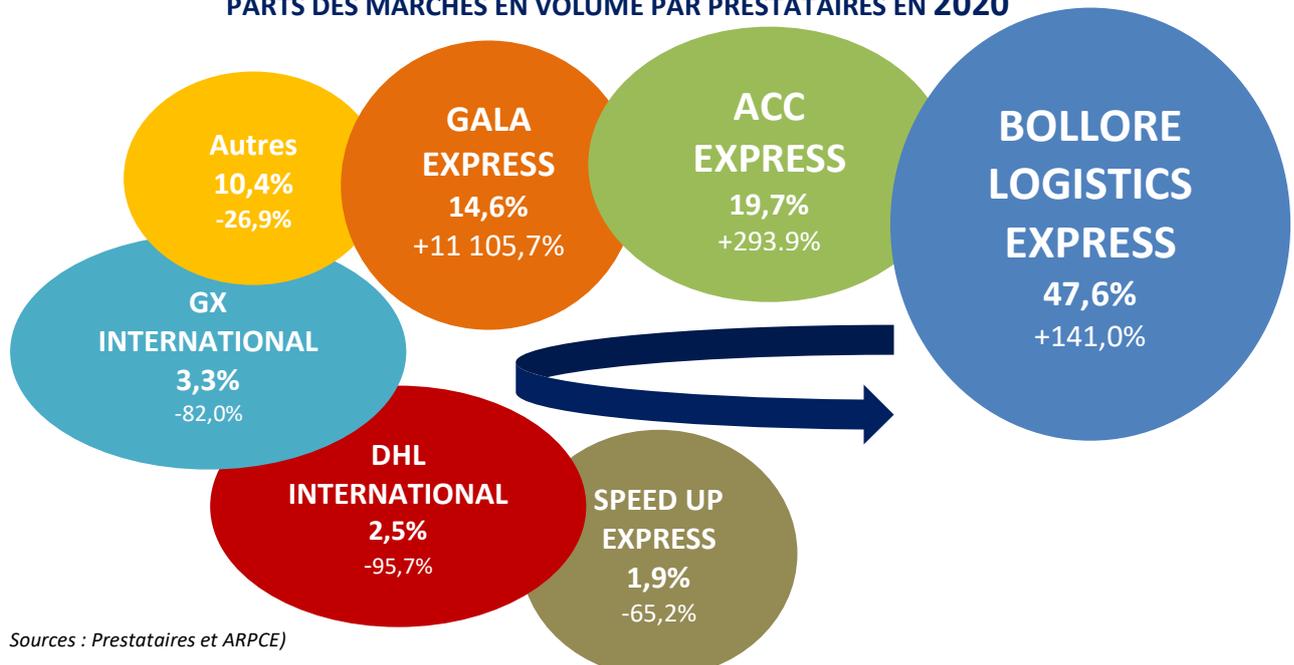
EVOLUTION DU VOLUME TOTAL DU MARCHÉ PAR PRESTATAIRE

	2016	2017	2018	2019	2020	Croissance 2019/2020
Total Volume Objets distribués (000)	109 755	104 932	60 830	50 403	40 799	-19,1%
ACC EXPRESS	40 039	24 183	3 700	2 036	8 019	293,9%
BEAUVOIR BUSINESS	4 763	1 852	2 327	476	136	-71,4%
BOLLORE LOGISTICS EXPRESS	13 348	25 165	7 636	8 065	19 438	141,0%
DHL INTRNATIONAL	12 113	8 085	25 986	24 239	1 038	-95,7%
EXAU BUSINESS	1 587	4 726	775	609	55	-91,0%
FLORICHE EXPRESS	531	137	259	200	73	-63,5%
GALA EXPRESS	6 209	9 359	97	53	5 939	11105,7%
GX INTERNATIONAL	23 550	21 403	14 418	7 598	1 365	-82,0%
INTEGRAL SERVICES	271	478	1 207	1 500	1 118	-25,5%
IGS EXPRESS	-	-	-	1 088	644	-40,8%
IBS SERVICES	-	-	-	-	806	-
PARTNER EXPRESS	433	340	224	118	132	11,9%
SAINT SYL EXPRESS	2 385	1 978	1 798	2 259	1 283	-43,2%
SPEED UP EXPRESS	4 526	7 226	2 403	2 162	753	-65,2%

Sources : Prestataires et ARPCE

ACC EXPRESS (19,7%) arrive en seconde position, suivi de GALA EXPRESS (14,6%), GX INTERNATIONAL (3,3%), DHL INTERNATIONAL (2,5%) et de SPEED UP EXPRESS, les Autres, à savoir 8 prestataires (10,4%).

PARTS DES MARCHES EN VOLUME PAR PRESTATAIRES EN 2020



Sources : Prestataires et ARPCE

3.4. LE VOLUME TOTAL DU MARCHÉ PAR DESTINATION ET PAR PRESTATAIRE

3.4.1. LE VOLUME TOTAL DU MARCHÉ NATIONAL PAR PRESTATAIRE

En 2020, sur le volume total du marché National, c'est le prestataire ACC EXPRESS qui détient la part de marché en volume la plus importante (37,8%), soit 8,019 millions d'objets distribués, contre 2,036 millions en 2019.

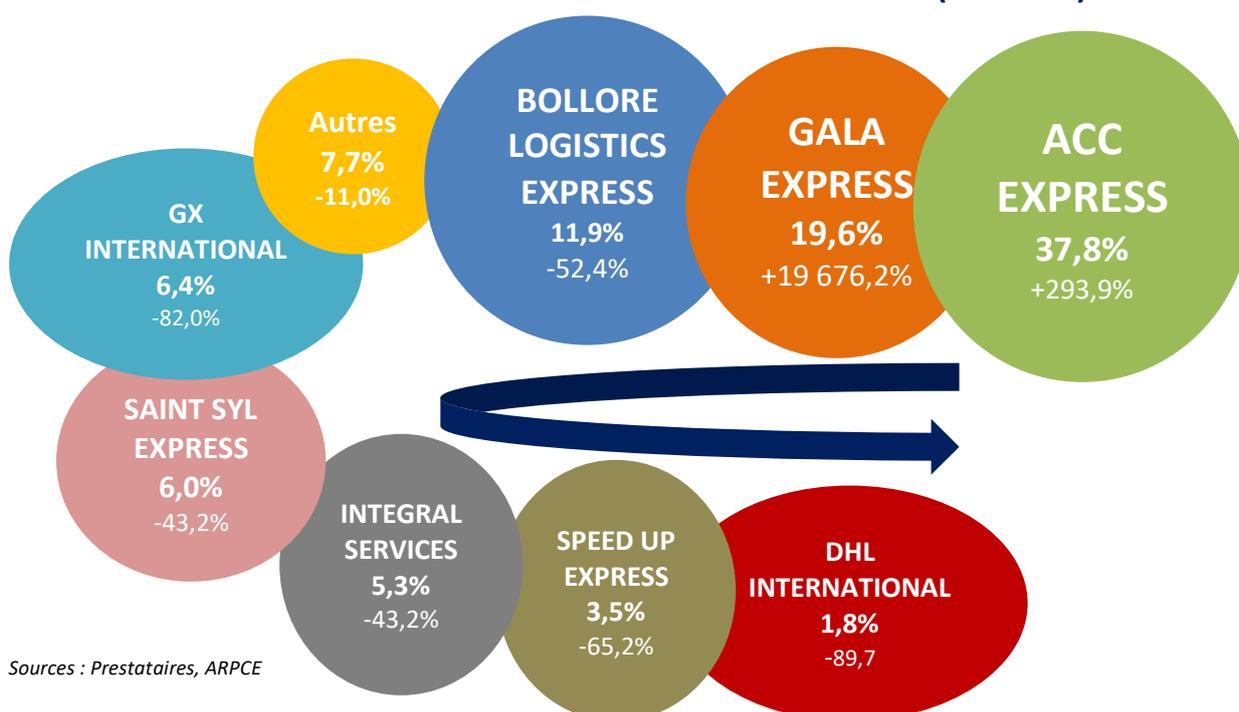
EVOLUTION DU VOLUME TOTAL DU MARCHÉ NATIONAL PAR PRESTATAIRE

	2016	2017	2018	2019	2020	Croissance 2019/2020
Volume National	82 178	78 076	33 209	26 344	21 224	-19,4%
ACC EXPRESS	40 039	24 183	3 700	2 036	8 019	293,9%
BOLLORE LOGISTICS EXPRESS	2 847	3 089	4 905	5 311	2 530	-52,4%
DHL INTRNATIONAL	2 830	7 827	3 755	3 640	375	-89,7%
GALA EXPRESS	3 276	6 248	19	21	4 153	19676,2%
GX INTERNATIONAL	22 717	21 400	14 387	7 586	1 365	-82,0%
INTEGRAL SERVICES	271	478	1 207	1 500	1 118	-25,5%
SAINT SYL EXPRESS	2 385	1 978	1 798	2 259	1 283	-43,2%
SPEED UP EXPRESS	4 493	7 226	2 403	2 162	753	-65,2%

Sources : Prestataires et ARPCE

En 2020, GALA EXPRESS occupe la seconde position et représente 19,7% du marché total national ; soit 4,153 millions d'objets, contre 21 millions en 2019 ; suivi de BOLLORE LOGISTICS EXPRESS 11,9%, soit 2,530 millions ; GX INTERNATIONAL (6,4%), SAINT SYL EXPRESS (6,0%) ; INTEGRAL SERVICES (5,3%) ; SPEED UP EXPRESS (3,5%) ; DHL INTERNATIONAL (1,8%) et les Autres, à savoir 6 prestataires (7,7%).

PARTS DES MARCHES EN VOLUME PAR PRESTATAIRES EN 2020 (NATIONAL)



Sources : Prestataires, ARPCE

3.4.2. LE VOLUME TOTAL DU MARCHÉ INTERNATIONAL PAR PRESTATAIRE

En 2020, sur le volume total du marché International, le prestataire BOLLORE LOGISTICS EXPRESS détient la part de marché en volume la plus importante (86,4%), soit 16,908 millions d'objets distribués, contre 2,754 millions en 2019.

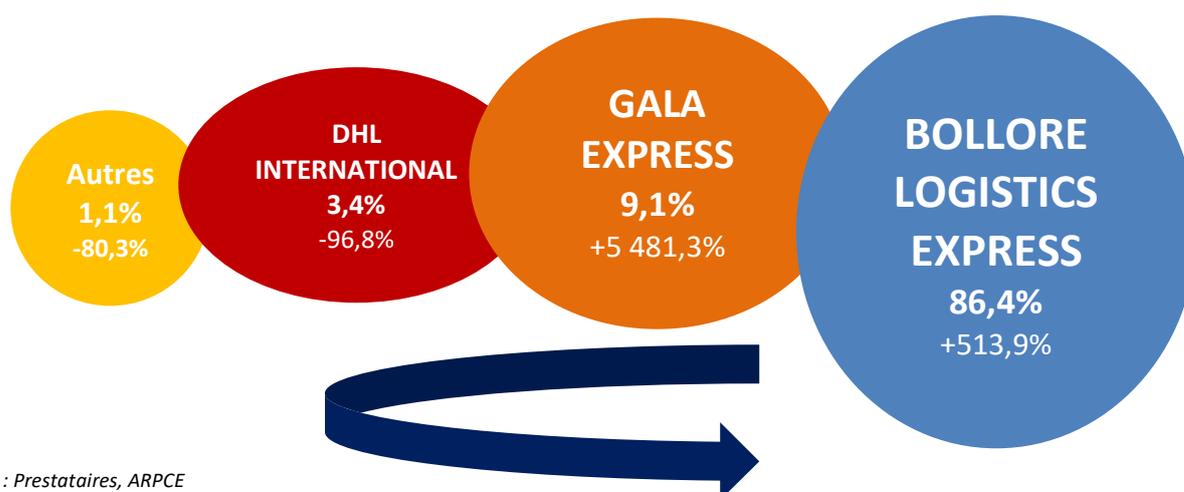
EVOLUTION DU VOLUME TOTAL DU MARCHÉ PAR PRESTATAIRE (INTERNATIONAL) (EN MILLIERS D'OBJETS)

	2016	2017	2018	2019	2020	Croissance 2019/2020
Volume International	28 512	26 856	27 621	24 059	19 575	-19%
BEAUVOIR BUSINESS	4 411	1 288	2 263	252	24	-90,5%
BOLLORE LOGISTICS EXPRESS	10 501	22 076	2 731	2 754	16 908	513,9%
DHL INTRNATIONAL	9 283	258	22 231	20 599	663	-96,8%
EXAU BUSINESS	270	-	287	187	-	-
FLORICHE EXPRESS	248	120	-	-	65	-
GALA EXPRESS	2 933	3 111	78	32	1 786	5481,3%
GX INTERNATIONAL	833	3	31	12	-	-

Sources : Prestataires, ARPCE

En 2020, GALA EXPRESS occupe la seconde position et représente 9,1% du marché total international ; soit 1,786 millions d'objets, contre 21 millions en 2019 ; suivi de DHL INTERNATIONAL (1,8%) et les Autres (1,1%).

PARTS DES MARCHES EN VOLUME PAR PRESTATAIRES EN 2020 (INTERNATIONAL)



Sources : Prestataires, ARPCE

3.5. LE MARCHÉ DU SEGMENT COURRIER EN VOLUME

3.5.1. LE MARCHÉ DU COURRIER EN VOLUME PAR DESTINATION

En 2020, le volume total des courriers adressés au Congo et à l'International, a atteint 28 millions, contre 39 millions en 2019 ; soit une diminution de -27,1%. Ce recul des activités est observé à la fois au niveau national et au niveau international.

En 2020, le repli de la distribution des courriers sur le territoire congolais, s'est accentué, passant de 19 millions en 2019 à 13 millions de courriers distribués en 2020 ; soit une diminution de -29,1% **en une année**.

Le nombre de courriers distribués à l'International est passé de 20 millions en 2019 à 15 millions en 2020, la baisse s'établit à -25,1% entre 2019 et 2020.

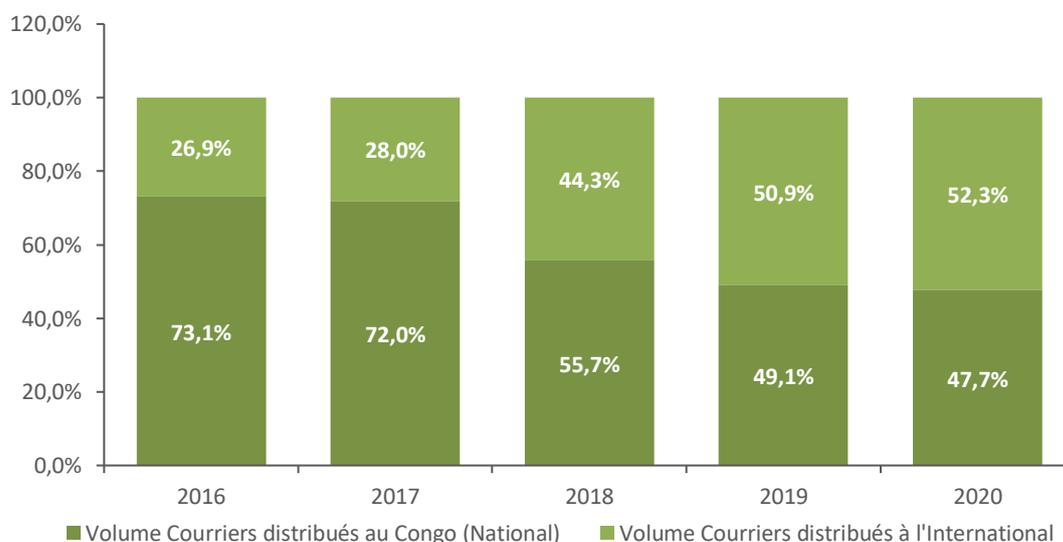
EVOLUTION DU VOLUME TOTAL DU SEGMENT COURRIER

	2016	2017	2018	2019	2020	Croissance 2019/2020
Volume courriers distribués (en milliers d'objets)	76	77	49	39	28	-27,1%
Courriers distribués au Congo (National)	56	56	27	19	13	-29,1%
Courriers distribués à l'International	20	22	22	20	15	-25,1%

Sources : Prestataires, Données ARPCE

En 2020, le courrier distribué au Congo représente 47,4% du nombre total de courriers distribués alors que, la part de courriers distribués au niveau International est de 52,3%.

REPARTITION DU REVENU TOTAL DU SEGMENT COURRIER



Sources : Prestataires, ARPCE

3.5.2. LE MARCHÉ DU COURRIER EN VOLUME PAR DESTINATION ET PAR PRESTATAIRE

3.5.2.1. LE MARCHÉ DU COURRIER EN VOLUME PAR PRESTATAIRE (SEGMENT NATIONAL)

En 2020, le nombre total de courriers distribués sur le territoire congolais est de 13,467 millions de courriers, contre 19,000 millions de courriers en 2019 ; soit une diminution de -29,1%.

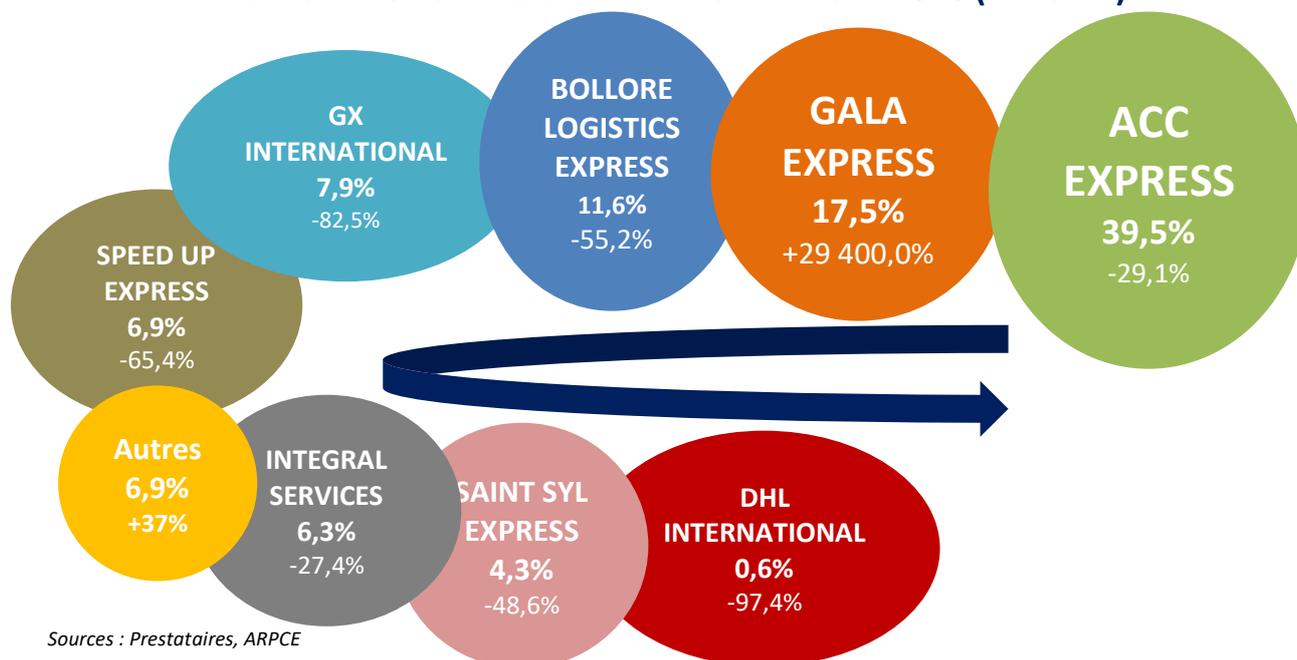
EVOLUTION DU VOLUME TOTAL DU SEGMENT COURRIER NATIONAL PAR PRESTATAIRE

	2016	2017	2018	2019	2020	Croissance 2019/2020
Volume Courrier / National	55 659	55 735	27 173	19 000	13 467	-29,1%
ACC EXPRESS	23 091	14 396	2 778	1 480	5 314	259,1%
BEAUVOIR BUSINESS	15	33	24	14	36	157,1%
BOLLORE LOGISTICS EXPRESS	1 642	1 918	3 719	3 477	1 556	-55,2%
DHL INTRNATIONAL	1 322	5 185	2 472	2 847	77	-97,3%
EXAU BUSINESS	508	4 726	95	74	55	-25,7%
FLORICHE EXPRESS	283	16	259	200	1	-99,5%
GALA EXPRESS	1 787	3 595	3	8	2 360	29400,0%
GX INTERNATIONAL	19 775	16 936	13 385	6 102	1 065	-82,5%
INTEGRAL SERVICES	213	400	1 004	1 166	846	-27,4%
IGS EXPRESS	0	0	0	330	225	-31,8%
IBS SERVICES	0	0	0	0	540	-
PARTNER EXPRESS	256	234	124	52	78	50,0%
SAINT SYL EXPRESS	1 369	1 109	925	1 127	579	-48,6%
SPEED UP EXPRESS	4 463	7 187	2 385	2 123	735	-65,4%

Sources : Prestataires, ARPCE

Sur le volume total des courriers distribués, le prestataire ACC EXPRESS détient la part de marché en volume la plus importante (39,5%). Ensuite, GALA EXPRESS (17,5%) ; BOLLORE LOGISTICS EXPRESS (11,6%) ; GX INTERNATIONAL (7,9%).

PARTS DES MARCHES EN VOLUME PAR PRESTATAIRES EN 2020 (NATIONAL)



Sources : Prestataires, ARPCE

3.5.2.1. LE MARCHÉ DU COURRIER EN VOLUME PAR PRESTATAIRE (INTERNATIONAL)

En 2020, le nombre total de courriers distribués à l'international s'élève à 14,778 millions de courriers, contre 19,729 millions de courriers en 2019 ; soit une baisse de -25,1%.

EVOLUTION DU VOLUME TOTAL DU SEGMENT COURRIER L PAR PRESTATAIRE (INTERNATIONAL)

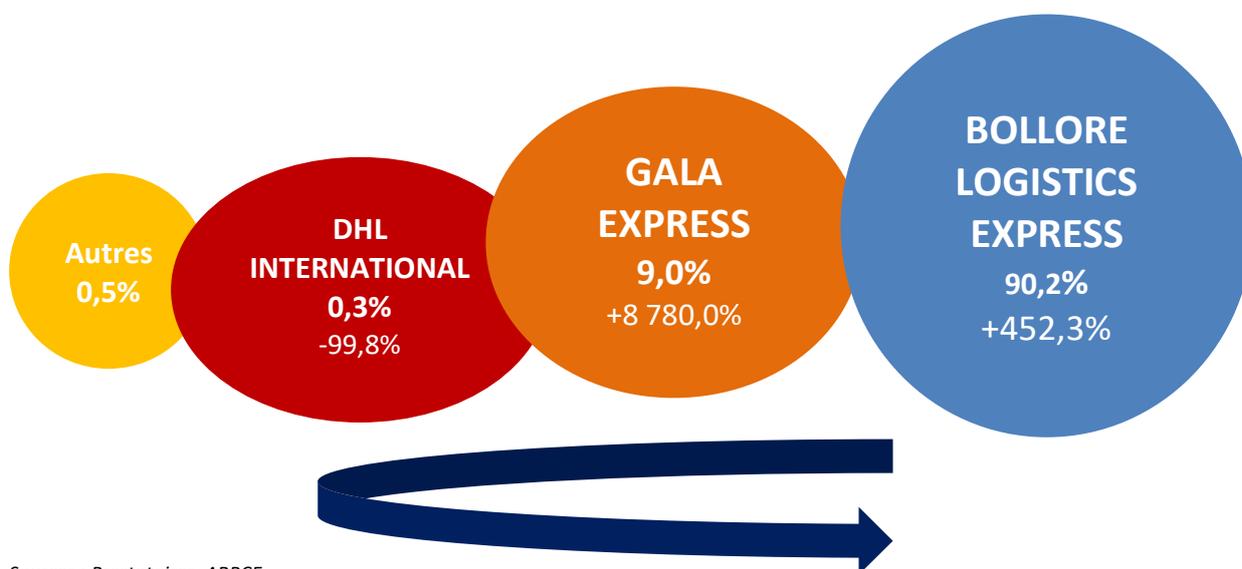
	2016	2017	2018	2019	2020	Croissance 2019/2020
Volume Courrier / International	20 254	21 705	21 628	19 729	14 778	-25,1%
BOLLORE LOGISTICS EXPRESS	8 694	18 765	2 432	2 413	13 326	452,3%
DHL INTRNATIONAL	7 747	63	18 875	17 042	39	-99,8%
GALA EXPRESS	2 725	2 790	43	15	1 332	8780,0%

Sources : Prestataires, ARPCE

Sur le volume total des courriers distribués à l'International (14,778 millions de courriers), le prestataire BOLLORE LOGISTICS EXPRESS détient la part de marché en volume la plus importante (90,2%), soit 13,326 millions de courriers distribués, contre 2,413 millions en 2019.

Le volume de courriers distribués par le prestataire GALA EXPRESS sur le segment International représente 9,0% ; 0,3% pour DHL INTERNATIONAL et 0,5% pour les autres.

PARTS DES MARCHES EN VOLUME DES COURRIERS PAR PRESTATAIRES EN 2020 (INTERNATIONAL)



Sources : Prestataires, ARPCE

3.6. LE MARCHÉ DU SEGMENT COLIS EN VOLUME

3.6.1. LE MARCHÉ DU SEGMENT COLIS EN VOLUME PAR DESTINATION

En 2020, le nombre total de colis distribués s’élève à 0,13 million d’objets dont 0,8 million pour les colis distribués au Congo et 0,5 million de colis pour le segment International. Entre 2019 et 2020, on note une hausse de +7,5% du nombre total de colis distribués.

La croissance entre 2019 et 2020 s’appuie sur les deux segments, à la fois au niveau National (+5,6%) et, avec une prépondérance pour le circuit de la distribution de colis à l’international (+10,8%).

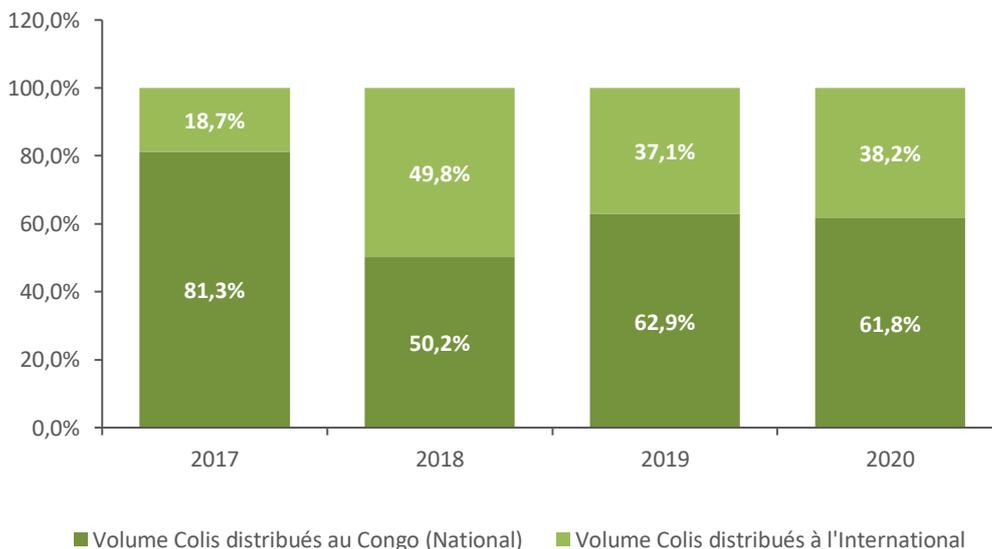
EVOLUTION DU VOLUME TOTAL DU SEGMENT COLIS PAR DESTINATION

	2016	2017	2018	2019	2020	Croissance 2019/2020
Volume de Colis distribués (en milliers d'objets)	35	27	12	12	13	7,5%
Colis distribués au Congo (National)	27	22	6	7	8	5,6%
Colis distribués à l'International	8	5	6	4	5	10,8%

Sources : Prestataires, Données DRP (ARPCE)

Au cours de la même année, la part de colis distribués au Congo représente 61,8% du volume total en 2020, alors que celle de colis distribués à l’International est de 38,2%.

REPARTITION DU REVENU TOTAL DU SEGMENT COLIS



Sources : Prestataires, ARPCE

3.6.2. LE MARCHÉ DU SEGMENT COLIS EN VOLUME PAR DESTINATION ET PAR PRESTATAIRE

3.6.2.1. LE MARCHÉ DU SEGMENT COLIS EN VOLUME PAR PRESTATAIRE (NATIONAL)

En 2020, le nombre total de colis distribués au Congo est de 7,757 millions d’objets, contre 7,344 millions en 2019 ; soit une hausse de 5,6%.

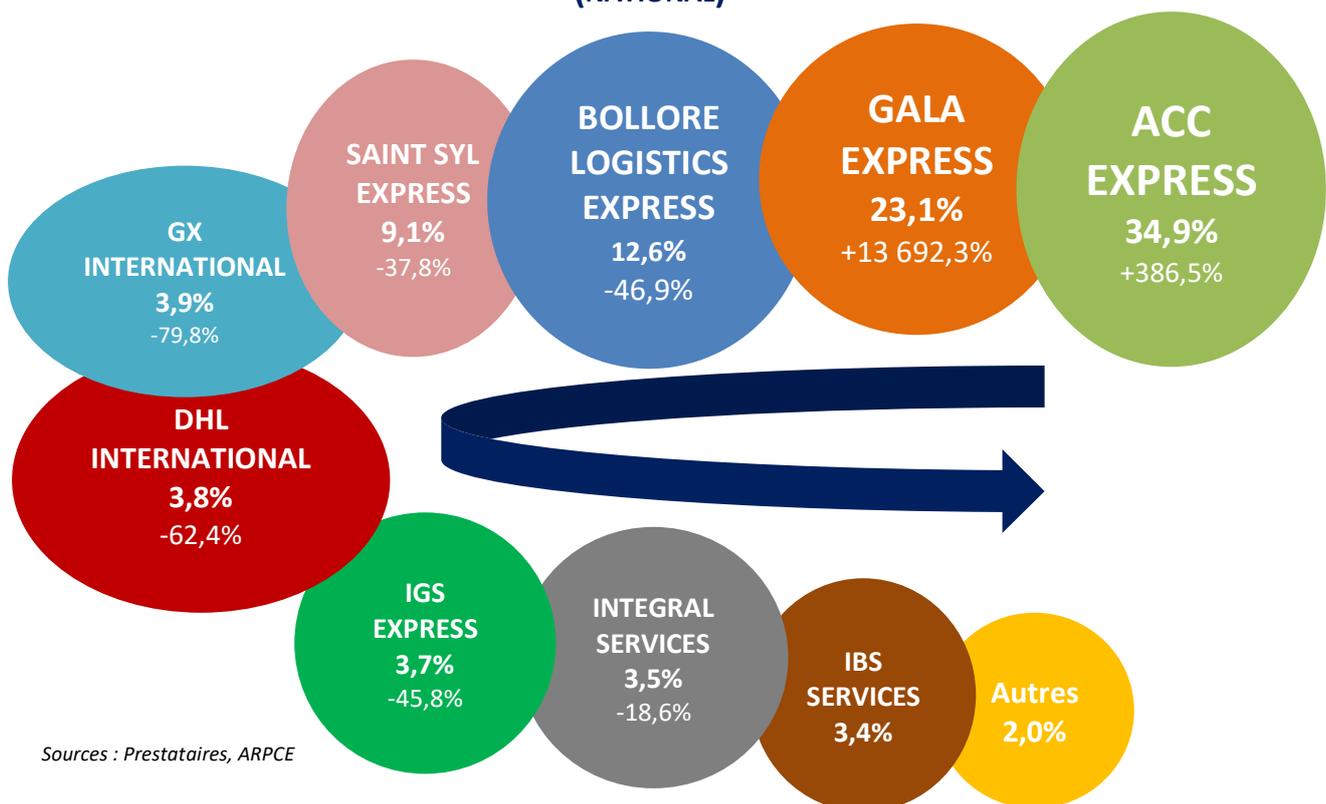
EVOLUTION DU VOLUME TOTAL DES COLIS PAR PRESTATAIRE (NATIONAL)

	2016	2017	2018	2019	2020	Croissance 2019/2020
Volume Colis / National	26 519	22 341	6 036	7 344	7 757	5,6%
ACC EXPRESS	16 948	9 787	922	556	2 705	386,5%
BOLLORE LOGISTICS EXPRESS	1 205	1 171	1 186	1 834	974	-46,9%
DHL INTRNATIONAL	1 508	2 642	1 283	793	298	-62,4%
GALA EXPRESS	1 489	2 653	16	13	1 793	13692,3%
GX INTERNATIONAL	2 942	4 464	1 002	1 484	300	-79,8%
INTEGRAL SERVICES	58	78	203	334	272	-18,6%
IGS EXPRESS	0	0	0	535	290	-45,8%
IBS SERVICES	0	0	0	0	266	-
PARTNER EXPRESS	177	106	100	66	54	-18,2%
SAINT SYL EXPRESS	1 016	869	873	1 132	704	-37,8%
SPEED UP EXPRESS	30	39	18	39	18	-53,8%

Sources : Prestataires, ARPCE

ACC EXPRESS (34,9%) occupe la première position, suivi de GALA EXPRESS (23,1%) et BOLLORE LOGISTICS EXPRESS (12,6%).

PARTS DES MARCHES EN VOLUME PAR PRESTATAIRES EN 2020 (NATIONAL)



Sources : Prestataires, ARPCE

3.6.2.2. LE MARCHÉ DU COLIS EN VOLUME PAR PRESTATAIRE (INTERNATIONAL)

En 2020, le nombre total de colis exportés a atteint 4,797 millions de colis, contre 4,330 millions en 2019 ; soit une augmentation de +10,8%.

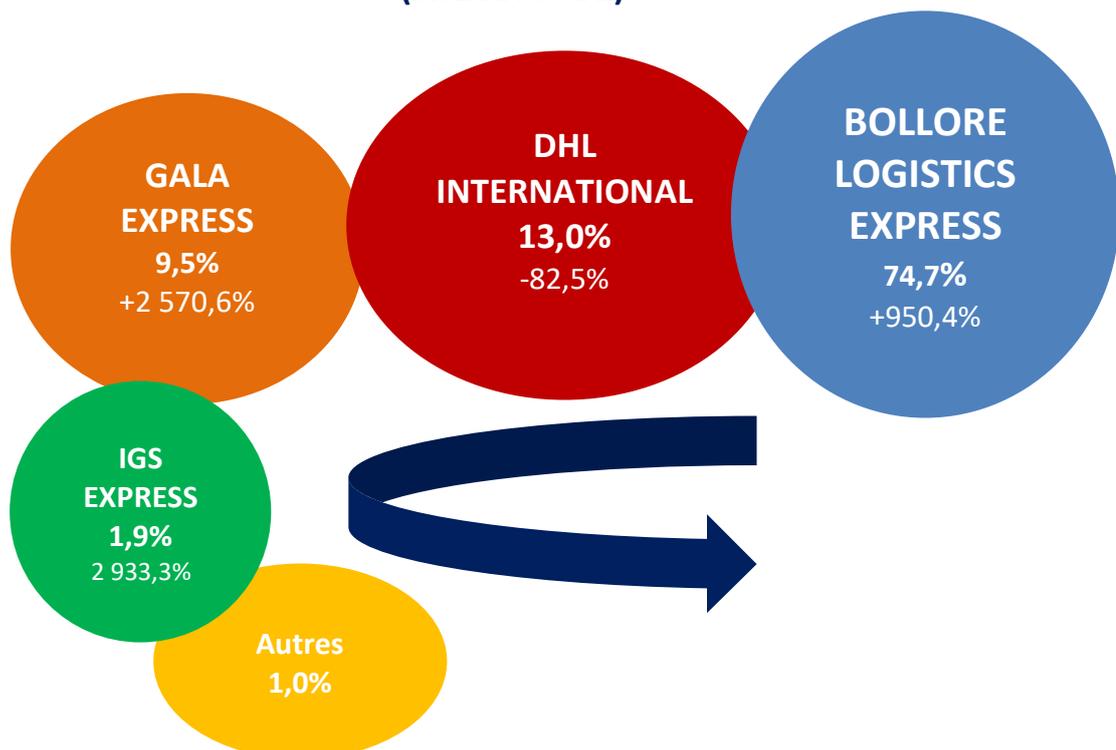
EVOLUTION DU VOLUME TOTAL DES COLIS PAR PRESTATAIRE (INTERNATIONAL)

	2016	2017	2018	2019	2020	Croissance 2019/2020
Volume Colis / International	8 258	5 151	5 993	4 330	4 797	10,8%
BEAUVOIR BUSINESS	4 411	1 280	2 043	250	24	-90,4%
BOLLORE LOGISTICS EXPRESS	1 807	3 311	299	341	3 582	950,4%
DHL INTRNATIONAL	1 536	195	3 356	3 557	624	-82,5%
FLORICHE EXPRESS	106	41	0	0	22	-
GALA EXPRESS	208	321	35	17	454	2570,6%
GX INTERNATIONAL	5	3	31	12	0	-100,0%
IGS EXPRESS	0	0	0	3	91	2933,3%

Sources : Prestataires, ARPCE

BOLLORE LOGISTICS EXPRESS (74,7%) domine le marché des envois de colis à l'étranger, suivi de DHL INTERNATIONAL (13,0%), ensuite GALA EXPRESS (9,5%) IGS EXPRESS (1,9%) et les autres (1,0%).

PARTS DES MARCHES EN VOLUME PAR PRESTATAIRES EN 2020 (INTERNATIONAL)



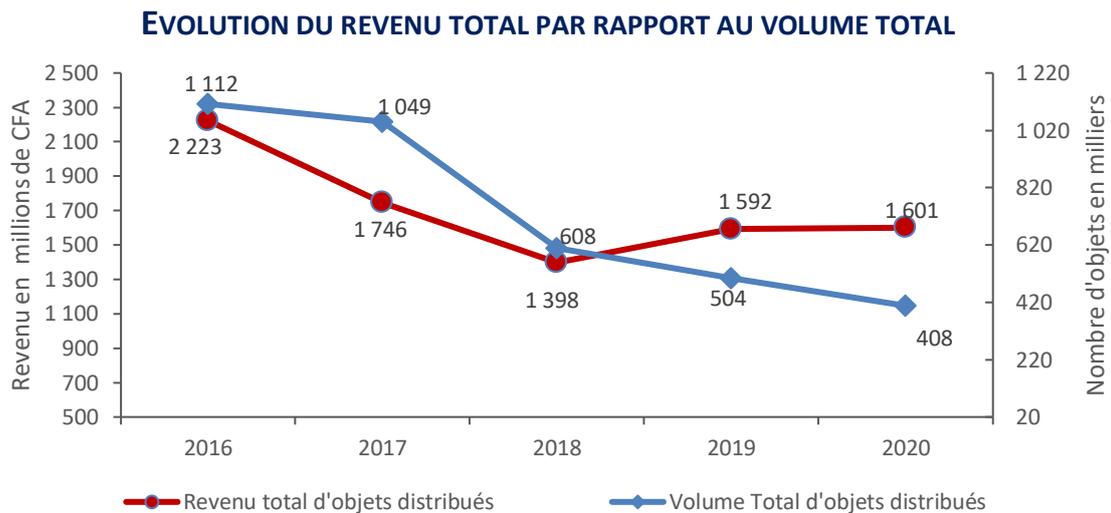
Sources : Prestataires, ARPCE

IV. Analyse des indicateurs de performance

5.1. OBSERVATION DES PERFORMANCES DU REVENU PAR RAPPORT AU VOLUME

5.1.1. ÉVOLUTION DU REVENU TOTAL PAR RAPPORT AU VOLUME TOTAL DU MARCHÉ POSTAL

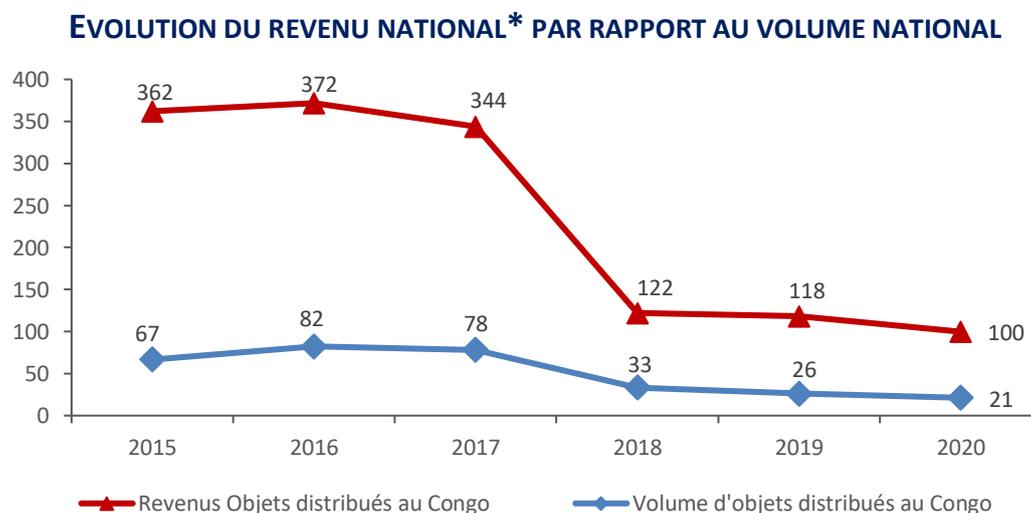
Le graphique ci-dessous montre l'évolution du revenu total par rapport à l'évolution du volume total. Alors que le nombre total d'objets distribués au Congo comme à l'International a baissé de -19,1% entre 2019 et 2020, le revenu total est quasi stable (+0,6%). Ce qui montre une corrélation négative entre la baisse du trafic et l'augmentation du revenu.



Sources : Opérateurs et données DRP (ARPCE)

5.1.2. ÉVOLUTION DU REVENU NATIONAL PAR RAPPORT AU VOLUME NATIONAL

Le graphique ci-dessous montre l'évolution du revenu issu de la distribution d'objets au Congo par rapport au nombre d'objets distribués au Congo. On observe, entre 2019 et 2020, que le revenu baisse (-15,4%) ainsi que le volume (-19,4%). Ce qui montre une corrélation positive entre la baisse du revenu et la baisse du volume.

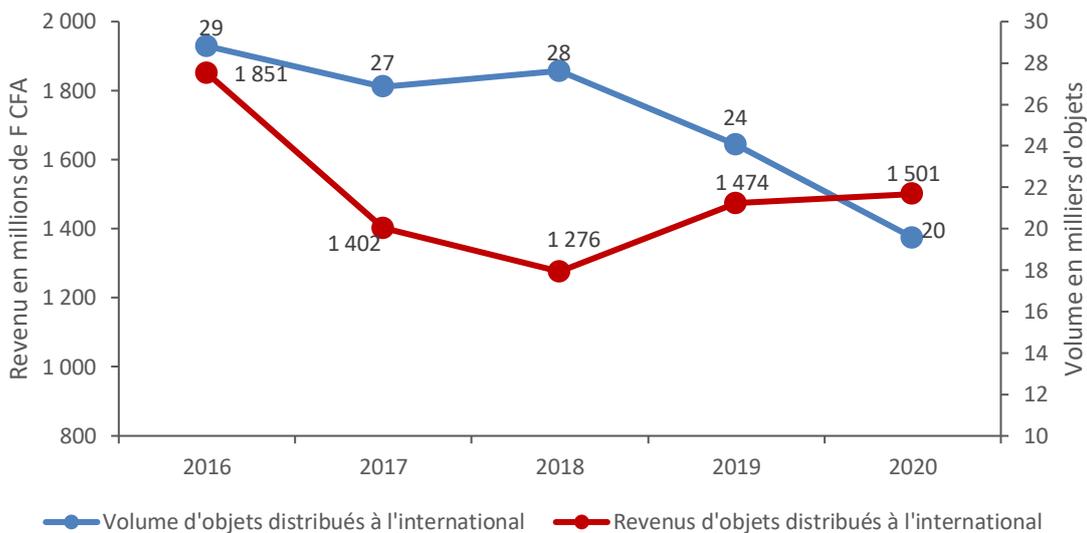


* Revenus exprimés en Millions de F CFA

5.1.3. EVOLUTION DU REVENU INTERNATIONAL PAR RAPPORT AU VOLUME A L'INTERNATIONAL

Le graphe ci-dessous montre l'évolution du revenu issu de la distribution d'objets à l'International par rapport au volume d'objets distribués à l'International. On observe en 2020, que le revenu a augmenté de +1,8% par rapport à 2019 ; alors que le volume a baissé de -18,6% sur la même période.

EVOLUTION DU REVENU INTERNATIONAL PAR RAPPORT AU VOLUME INTERNATIONAL

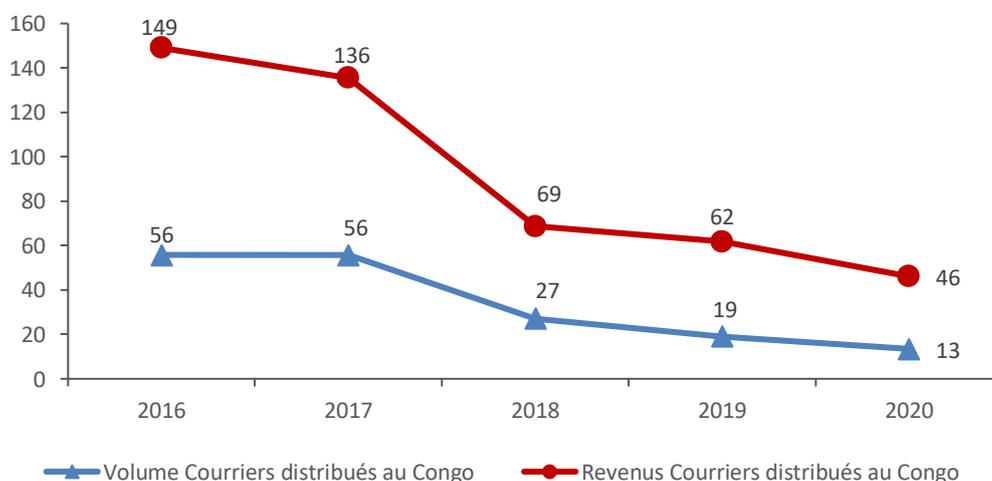


Sources : Opérateurs et données DRP (ARPCE)

5.1.4. ÉVOLUTION DU REVENU COURRIER NATIONAL PAR RAPPORT AU VOLUME COURRIER NATIONAL

Le graphe ci-dessous montre l'évolution du revenu issu de la distribution de courriers au Congo par rapport au volume. On observe en 2020, que le revenu a baissé de -25,4% par rapport à 2019 et le volume a également baissé de -29,1% sur la même période.

ÉVOLUTION DE DU REVENU COURRIER NATIONAL PAR RAPPORT AU VOLUME NATIONAL

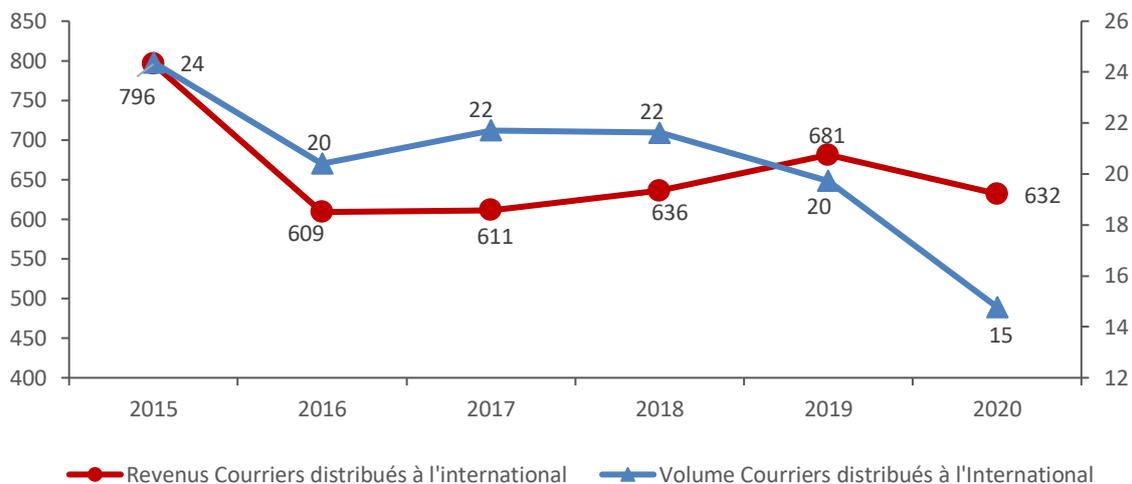


Sources : Opérateurs et données DRP (ARPCE)

5.1.5. ÉVOLUTION DU REVENU COURRIER INTERNATIONAL PAR RAPPORT AU VOLUME COURRIER INTERNATIONAL

Le graphe ci-dessous montre l'évolution du revenu issu de la distribution de courriers à l'International par rapport au volume. Comparé à 2019, on observe en 2020, que la diminution du volume de -25,1% est suivie de la baisse du revenu de -7,3%.

ÉVOLUTION DE DU REVENU COURRIER INTERNATIONAL PAR RAPPORT AU VOLUME INTERNATIONAL

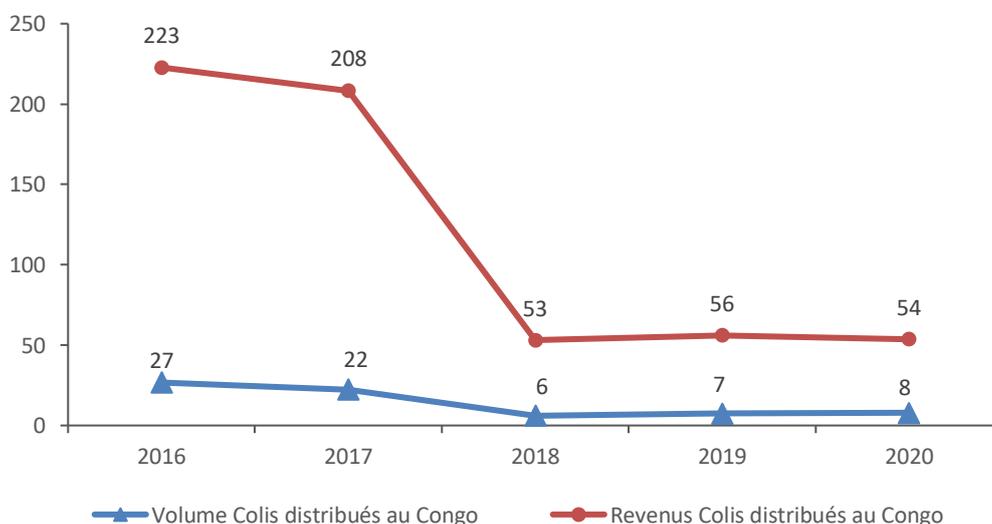


Sources : Opérateurs et données DRP (ARPCE)

5.1.6. ÉVOLUTION DU REVENU COLIS NATIONAL PAR RAPPORT AU VOLUME COLIS NATIONAL

Le graphe ci-dessous montre l'évolution du revenu issu de la distribution de colis au Congo par rapport au volume. On observe en 2020, que le revenu a baissé de -4,3% par rapport à 2019 ; alors que le volume a augmenté de +5,6% sur la même période.

ÉVOLUTION DE DU REVENU COLIS NATIONAL PAR RAPPORT AU VOLUME COLIS NATIONAL

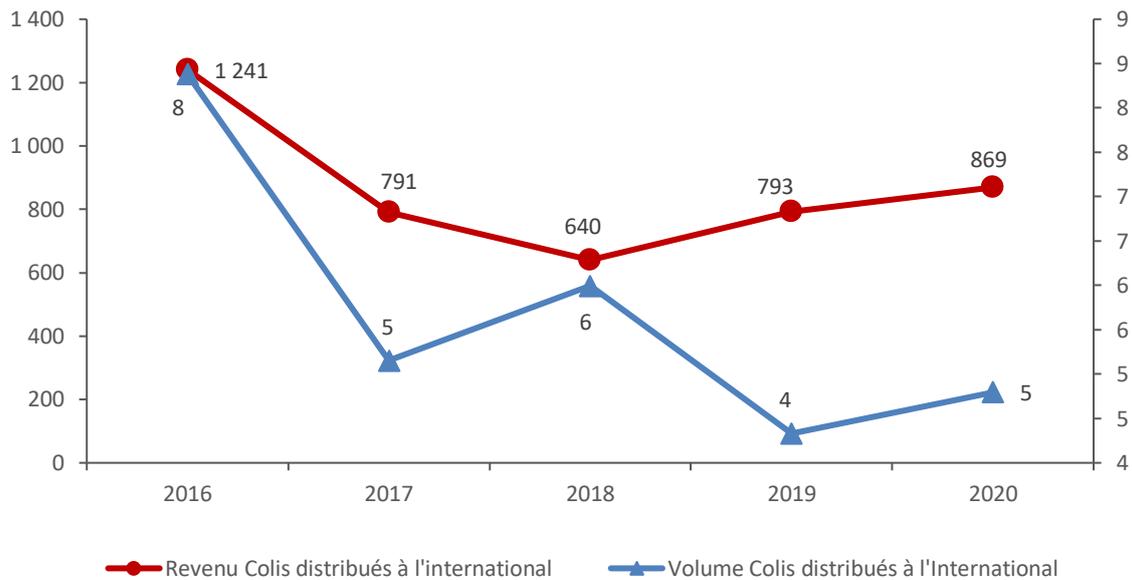


Sources : Opérateurs et ARPCE

5.1.7. ÉVOLUTION DU REVENU COLIS INTERNATIONAL PAR RAPPORT AU VOLUME COLIS INTERNATIONAL

Le graphe ci-dessous montre l'évolution du revenu issu de la distribution de colis à l'International par rapport au volume. On observe en 2020, que l'augmentation du revenu de +9,6% par rapport à 2019 est accompagnée de celle du volume (+10,8%), sur la même période.

ÉVOLUTION DE DU REVENU COLIS INTERNATIONAL PAR RAPPORT AU VOLUME COLIS INTERNATIONAL



Sources : Opérateurs ARPCE

DÉFINITION DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT

Le **service public des postes** comprend : le service postal universel et les services financiers postaux. Il s'agit : « de la collecte, du tri, de l'acheminement et de la distribution d'envois postaux jusqu'à deux kilogrammes ; des colis postaux jusqu'à vingt kilogrammes ; des services relatifs aux envois postaux recommandés et aux envois postaux avec valeur déclarée ; de l'émission et le paiement de mandat de poste ». Le service postal universel comprend également « les services nationaux qu'internationaux ».

Les **services financiers postaux** concernent les services de : « transfert de fonds, chèques postaux, Caisse d'Épargne postale, change, valeurs de recouvrement et des contre remboursements, des mandats ».

Acheminement : les prestations et les opérations de transport, sous toutes les formes, d'envois postaux du point d'accès aux destinataires.

Autorisation : l'acte administratif autorisant un opérateur postal à effectuer certaines opérations et prestations au titre du service public des postes.

Courrier électronique postal : un service qui utilise la voie des communications électroniques pour transmettre, conformes à l'original et en quelques secondes, des messages reçus de l'expéditeur sous forme physique ou électronique. Les 3 messages sous forme physique sont remis sous pli au destinataire comme envoi de la poste aux lettres.

Courrier EMS : le plus rapide des services postaux par moyens physiques et dans les échanges entre opérateurs postaux qui ont décidé d'assurer ce service sous la mouvance de l'Union Postale Universelle. Il consiste à collecter, à acheminer et à distribuer, dans des délais très courts, des correspondances, des documents ou des marchandises.

Courrier express : un envoi pour lequel l'expéditeur demande une distribution dans un délai très court.

Colis : le marché des colis regroupe deux segments : celui du colis hors express et celui du colis express. Les délais d'acheminement constituent le critère essentiel de distinction entre ces deux segments. Ils sont généralement supérieurs à un jour le colis hors express (J+2 à J+5) et égaux ou inférieurs à un jour pour l'express (J+1). La distinction entre ces deux segments s'avère toutefois de plus en plus difficile à établir, les opérateurs proposant des produits de plus en plus convergents.

Envoi postal : constitue un envoi postal tout objet destiné à être remis à l'adresse indiquée sur l'objet ou sur don conditionnement et présenté dans la forme définitive dans laquelle il

doit être acheminé. Outre le courrier (correspondance) sont considérés comme envois postaux, les colis postaux contenant de la marchandise avec sans valeur commerciale.

Envois de courrier (correspondance) : c'est un envoi postal ne dépassant pas deux (2) kilogrammes.



Immeuble ARPCE
91 bis Avenue de l'Amitié
BP : 2490 – Centre-ville
Brazzaville, République du Congo

Contact : +242 05 510 7272
Site internet : www.arpce.cg